Vai all'articolo https://www.ilnautilus.it/sport/altro/2026-10-26/ieg-pescare-show-2027-a-rimini-lofferta-piu-completa-di-sempre-per-pesca-sportiva-nautica-e-outdoor_198185/

IMPRESA PORTUALE - STEVEDORE COMPANY
PEYRANI BRINDISI
Direzione Via Dalmazia, 31/A 72100 Brindisi Phone - Fax +39 0831 508104 Mobile +39 335 6977355
Ufficio Operativo - Operation Office Costa Morena - Porto di Brindisi Cell./Mobile +39 335 5294496
peyranibr@libero.it

CULTURA
Alla scuola Benci-Borsi di Livorno l'aula diventa una nave da crociera

INTERNAZIONALE
Eni avvia la fase esecutiva del progetto Cronos di Cipro
Abele Carruezzo - 26 Ottobre 2026

AMBIENTE
Salone Nautico di Puglia, a Brindisi il confronto sullo sviluppo sostenibile del mare

AMBIENTE
Alla scoperta dell'ecosistema più grande e meno conosciuto della Terra: parte dall'Italia il progetto DEEP-FUN sul mare profondo

IEG, PESCARE SHOW 2027: A RIMINI L'OFFERTA PIÙ COMPLETA DI SEMPRE PER PESCA SPORTIVA, NAUTICA E OUTDOOR

Di **Redazione** - 26 Ottobre 2026







ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS5656 - DW1016



Dal 12-14 febbraio 2027 la manifestazione di IEG accoglierà un'offerta espositiva e merceologica sempre più ricca e diversificata, con la crescita di nautica e outdoor

Aumentano gli spazi espositivi con sei padiglioni occupati e aree esterne del quartiere fieristico, mentre si rafforza la sinergia con il territorio per le attività e le prove in mare

Spinta all'internazionalizzazione e al B2B con un programma dedicato ad operatori ed esperti del settore

Proseguono le iniziative "Road to Pescare Show": a novembre appuntamento con il Classic Spin Master

https://www.pescareshow.it/itRimini

Rimini – La community della pesca sportiva e ricreativa, della nautica da diporto e dell'outdoor si prepara a fare rotta su Rimini. Italian Exhibition Group (IEG) scalda i motori per la prossima edizione di Pescare Show, in programma dal 12 al 14 febbraio 2027 nel quartiere fieristico riminese. Forte dei numeri registrati in chiusura dell'ultima edizione (oltre 160 brand presenti, +40% di visitatori totali e +70% di presenze estere), la manifestazione si ripresenta con un format ancora più ricco e dinamico, confermandosi come il modello fieristico più completo e rappresentativo in Europa per tutte le discipline del settore.

UN EVENTO SEMPRE PIÙ INTERNAZIONALE

Pescare Show 2027 accelera sulla vocazione business. Se da un lato si rinnova il tradizionale momento di aggregazione con il pubblico consumer, dall'altro, il salone rafforza il suo ruolo di piattaforma commerciale internazionale. IEG consolida il programma di incoming pensato per creare connessioni strategiche tra gli espositori e i trade visitor, i buyer internazionali e i dealer. L'obiettivo è favorire l'incontro tra domanda e offerta. Un posizionamento rafforzato anche dalle partnership istituzionali internazionali siglate con IGFA (International Game Fish Association) ed EFFA (European Fly Fishing Association).

SEI PADIGLIONI E IL WELCOME VILLAGE NELLA HALL SUD

Gli spazi espositivi crescono, occupando integralmente sei padiglioni (A1, A2, A3, C1, C2, C3) per dare ancora più risalto alla nautica e all'outdoor. La centralità della Hall Sud, concepita come un Welcome Village arricchirà il layout ospitando alcune tra le aree speciali della manifestazione: dallo Stage Live Streaming, con un ricco programma di dirette social, alla mostra fotografica dedicata alla Patagonia curata da H2O Magazine, vista con gli occhi di pescatori viaggiatori. Al contempo, l'area fungerà da nuovo baricentro istituzionale dell'evento, diventando la nuova location della Fishing Arena, fulcro di iniziative e approfondimenti istituzionali realizzati in collaborazione con FIPSAS (Federazione Italiana Pesca Sportiva Attività Subacquee e Nuoto Pinnato) e Regione Emilia-Romagna. Qui troveranno spazio le espressioni della governance territoriale con FIPSAS che amplierà il proprio raggio d'azione promuovendo tavoli di confronto sulle tematiche industriali, normative e ambientali che guidano il comparto.

UN VERO E PROPRIO "SHOW": LE AREE SPECIALI

L'esperienza dei visitatori sarà immersiva, grazie alla conferma delle aree speciali che trasformano la fiera in un vero evento dal vivo. Dimostrazioni di lancio e prove, all'interno delle spettacolari Casting Pool al centro dei padiglioni, fiore all'occhiello della manifestazione









BOATAROUND

DANESE SHIPYARD

Il Nautilus
Segui la Pagina 12.056 follower

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS5656 - DW1016

insieme alla Fly Tying Experience, organizzata in collaborazione con H2O Magazine: qui si potranno ammirare i più importanti costruttori italiani e internazionali di mosche artificiali all'opera e inoltre, partecipare a laboratori pratici aperti al grande pubblico al Fly Tying Workshop o assistere alle presentazioni nella Fly Fishing Flash Talks per scoprire nuove tecniche e mete di viaggio. Ancora, il Content Hub sarà il palcoscenico per lanci e novità di prodotto delle aziende e l'Acquademo, il grande acquario mobile per il testing dei prodotti, insieme al Social Media Village saranno il punto di incontro della nostra Community con i protagonisti, gli ambassador e i prostaff più amati. In fiera anche il Fipsas Village con aree testing pensati per bambini e ragazzi, innumerevoli attività di promozione della cultura sportiva legate alla pesca, alla vita all'aria aperta e all'acqua come risorsa preziosa

LE SINERGIE: DA SNIM AL CLUB NAUTICO DI RIMINI

Pescare Show si espande oltre i confini del quartiere fieristico. Sul territorio, il legame con la città si rafforza con prove in mare e attività organizzate in sinergia con partner come il Club Nautico di Rimini. A livello nazionale, IEG ha siglato una nuova partnership con SNIM – Salone Nautico di Puglia. Un accordo strategico nato per fare sistema nel comparto della Blue Economy, promuovendo parallelamente lo sviluppo della nautica e della pesca sportiva, due mondi accomunati dalla stessa passione per il mare e per lo sviluppo sostenibile delle coste.

ROAD TO PESCARE SHOW: PROSSIMA TAPPE

Dopo aver affiancato in primavera e in estate i principali campionati agonistici italiani e internazionali, in collaborazione con FIPSAS e i partner di settore, prosegue il tour di Pescare Show sul territorio. Tra i prossimi appuntamenti, il Classic Spin Master, competizione di pesca a spinning dei salmonidi organizzata con Inside Fishing ASD, in programma il 15 novembre a Bagno di Romagna, e la seconda edizione del Trofeo Dei Laghi, gara a squadre di pesca al colpo con tecnica Roubasienne, organizzata con Match Fishing S.R.L. Dopo aver coinvolto oltre 20 laghi italiani nella prima edizione, il torneo tornerà con la finale al Lago Pascoli di San Mauro Pascoli (FC), durante Pescare Show. I primi tre classificati di entrambe le competizioni saranno premiati sul palco della manifestazione a febbraio 2027.

LA NOVITÀ DEL PREMIUM PACK

Tra le novità dell'edizione 2027, il Premium Pack, abbonamento acquistabile online a questo link che include l'ingresso per tutti e tre i giorni, l'accesso prioritario tramite Priority Line e un berretto ufficiale Pescare Show, da ritirare presso l'area merchandising in fiera. Il pacchetto è disponibile al prezzo promozionale di 28 euro fino all'11 febbraio 2027.

I PARTNER DELL'EDIZIONE 2027

Sul fronte istituzionale confermano la loro presenza FIPSAS, la Regione Emilia-Romagna e ASSONAT-Associazione Nazionale Approdi e Porti Turistici. Le partnership tecniche e le collaborazioni coinvolgono Decathlon Italia, Club Nautico di Rimini, Match fishing Srl, Aquabike San Marino, The Sea Team e SNIM- Salone Nautico di Brindisi. Inside Fishing ASD sarà experience partner, mentre il respiro globale è assicurato dalle partnership internazionali con IGFA (International Game Fish Association) ed EFFA (European Fly Fishing Association). Main Media Partner saranno Italian Fishing Tv e H2O Magazine, oltre a un ventaglio di media partner che include Mondo Barca Market, Mondo Pesca, Fishing Boat Magazine, Global Fishing, La pesca a mosca e spinning, Fly Line, RCS Media group (Sky Pesca TV) e Vita in Camper, insieme alle strategiche International Media Partnership con Angling International e Tackle Trade.

ieg nautilus

PESCARE SHOW 2027: A RIMINI L'OFFERTA PIÙ COMPLETA DI SEMPRE PER PESCA SPORTIVA

Resta aggiornato

Indirizzo Email*

Nome

Cognome

Iscriviti

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS5656 - DW1016