

Roma, 10 luglio 2026  
Prot. 220

## Turismo è Territorio: Assonat al convegno di Confturismo sulla valorizzazione delle destinazioni italiane

Il 7 luglio scorso si è svolto a Roma, presso la sede nazionale di Confcommercio, il convegno "Turismo è Territorio", organizzato da Confturismo-Confcommercio, organismo di coordinamento delle Associazioni del Turismo del Sistema Confcommercio di cui Assonat fa parte.

In apertura dei lavori è intervenuto il Ministro del Turismo, Gianmarco Mazzi, che ha ribadito come il turismo dei borghi rappresenti un tema strategico per il Paese, evidenziando la necessità di promuovere modelli di sviluppo capaci di valorizzare l'identità dei territori e il patrimonio culturale diffuso.



Nel corso dell'evento è stata presentata la ricerca "Il valore turistico dei centri minori", che si allega, dalla quale emerge che solo 350 dei 2.137 piccoli Comuni italiani a vocazione turistica riescono oggi a esprimere pienamente il proprio potenziale, concentrando oltre 128 milioni di pernottamenti e una spesa turistica di circa 25 miliardi di euro. L'ampia maggioranza dei Comuni presenta invece

significativi margini di crescita, che potrebbero essere valorizzati attraverso politiche mirate di sviluppo territoriale.



Tra le principali criticità individuate dalla ricerca emerge il tema dell'accessibilità. Gran parte dei Comuni analizzati è infatti classificata come periferica o ultraperiferica, con evidenti difficoltà nei collegamenti e nell'accesso ai servizi essenziali. In questo contesto, gli investimenti nelle infrastrutture e nella mobilità risultano determinanti per rafforzare la competitività delle destinazioni, favorire la destagionalizzazione dei flussi turistici e sostenere lo sviluppo economico locale.

Lo studio sottolinea inoltre il ruolo strategico della transizione digitale e della collaborazione tra istituzioni, imprese e comunità locali, indicando tra le esperienze di riferimento il sistema turistico del Trentino e il modello di governance del Lago di Garda.

Tra i relatori della tavola rotonda "Il ruolo dei trasporti per l'accessibilità delle destinazioni", è intervenuto il Presidente Assonat, Luciano Serra, che ha evidenziato come tali riflessioni assumano particolare rilevanza anche per il comparto della portualità turistica.



Nel suo intervento, Serra ha sottolineato che i porti rappresentano infrastrutture strategiche per l'accessibilità delle destinazioni costiere e per lo sviluppo del turismo nautico, contribuendo alla valorizzazione dei territori, all'integrazione tra costa ed entroterra e alla crescita dell'economia del mare. Investire nella rete dei porti turistici, nei collegamenti e nei servizi significa rafforzare la competitività del sistema turistico nazionale e creare nuove opportunità di sviluppo sostenibile per le comunità locali.



I lavori si sono conclusi con la tavola rotonda "L'innovazione digitale, organizzativa e di prodotto: opportunità per il turismo", dedicata alle prospettive di sviluppo del settore attraverso l'innovazione, la digitalizzazione e la collaborazione tra gli operatori della filiera turistica.