


Vai all'articolo <https://www.informatorenave.it/news/assonat-confcommercio-87-porti-turistici-italiani-premiati-con-la-bandiera-blu-2026/>



GRIMALDI GROUP
La PRIMA COMPAGNIA Ro-Ro GREEN nel MEDITERRANEO

PERIODICO MARITTIMO INDIPENDENTE A DIFFUSIONE INTERNAZIONALE A BILINGUAL SHIPPING NEWSPAPER



L'INFORMATORE NAVALE

FONDATA NEL 1964 di NAPOLI

HOME NUMERI PRECEDENTI ARCHIVIO CONTATTI

ASSONAT-CONFCOMMERCIO: 87 PORTI TURISTICI ITALIANI PREMIATI CON LA BANDIERA BLU 2026

Ascolta con webReader



Assonat-Confercommercio, Associazione Nazionale Anprodi e Porti Turistici, accoglie con soddisfazione l'assegnazione delle Bandiere Blu 2026 ai porti turistici italiani, da parte della FEE – Foundation for Environmental Education, riconoscimento internazionale che valorizza l'impegno delle strutture nella gestione sostenibile e nella qualità dei servizi


Il risultato conferma il ruolo centrale della portualità turistica italiana nello sviluppo della blue economy e nella promozione di un modello di turismo nautico sempre più attento alla sostenibilità e alla valorizzazione dei territori costieri

"Il riconoscimento Bandiera Blu ai porti turistici è la dimostrazione di un settore che ha saputo evolversi, investendo in sostenibilità, innovazione e qualità dell'accoglienza", afferma **Luciano Serra, Presidente Assonat-Confercommercio**. "I nostri porti sono infrastrutture sempre più moderne e strategiche, veri e propri hub che generano valore economico, occupazione e promozione dei territori. Inoltre, il percorso intrapreso dai concessionari è il risultato di una crescente attenzione alle tematiche ambientali, all'efficienza energetica e alla gestione responsabile delle risorse, in linea con gli standard europei e con le aspettative dei diportisti".

"La Bandiera Blu rappresenta un obiettivo ambizioso che richiede continuità negli investimenti e una forte cultura della sostenibilità", prosegue Serra. "I porti turistici che ottengono questo riconoscimento dimostrano di essere all'avanguardia nella gestione delle risorse, nella riduzione dell'impatto ambientale e nella capacità di offrire servizi di qualità ai diportisti".

Assonat-Confercommercio rinnova infine il proprio impegno a fianco degli operatori, promuovendo azioni di rappresentanza, confronto istituzionale e crescita professionale del settore. L'obiettivo è rafforzare ulteriormente la competitività dei porti turistici, sostenendo processi di innovazione e qualità che ne consolidino il ruolo nel sistema turistico nazionale ed europeo.

*immagine creata con l'intelligenza artificiale




ALIS ALIS Veronafiere

LET EXPO

Il punto d'incontro per chi muove il mondo

La fiera di riferimento per i trasporti, la logistica, i servizi alle imprese e la sostenibilità

10 - 13 Marzo 2026 | Veronafiere, Verona



annuario m@rittimo

raccolta generale delle attività marittime

PUBLISHING & SERVICES s.r.l.s. - P.IVA 09085371210 - Tutti i diritti sono riservati ©