

Vai all'articolo <https://www.economiamare.org/assonat-confcommercio-87-porti-turistici-italiani-premiati-con-bandiera-blu-2026/>

HOME > NAUTICA, PORTUALITÀ TURISTICA, AMBIENTE > ASSONAT-CONFCOMMERCIO: 87 PORTI TURISTICI ITALIANI PREMIATI CON LA BANDIERA BLU 2026

ASSONAT-CONFCOMMERCIO: 87 PORTI TURISTICI ITALIANI PREMIATI CON LA BANDIERA BLU 2026

di Redazione / 14 Maggio 2026



Assonat-Confcommercio, Associazione Nazionale Approdi e Porti Turistici, accoglie con soddisfazione l'assegnazione delle **Bandiere Blu 2026** ai **porti turistici italiani**, da parte della **FEE – Foundation for Environmental Education**, riconoscimento internazionale che valorizza l'impegno delle strutture nella gestione sostenibile e nella qualità dei servizi.

Il risultato conferma il ruolo centrale della **portualità turistica italiana** nello sviluppo della **blue economy** e nella promozione di un modello di turismo nautico sempre più attento alla sostenibilità e alla valorizzazione dei territori costieri.

“Il riconoscimento **Bandiera Blu** ai porti turistici è la dimostrazione di un settore che ha saputo evolversi, investendo in sostenibilità, innovazione e qualità dell'accoglienza”, afferma **Luciano Serra**, Presidente **Assonat-Confcommercio**.

“I nostri marina sono infrastrutture sempre più moderne e strategiche, veri e propri hub che generano valore economico, occupazione e promozione dei territori. Inoltre, il percorso intrapreso dai concessionari è il risultato di una crescente attenzione alle tematiche ambientali, all'efficienza energetica e alla gestione responsabile delle risorse, in linea con gli standard europei e con le aspettative dei diportisti”.

“La **Bandiera Blu** rappresenta un obiettivo ambizioso che richiede continuità negli investimenti e una forte cultura della sostenibilità”, prosegue Serra.

“I porti turistici che ottengono questo riconoscimento dimostrano di essere all'avanguardia nella gestione delle risorse, nella riduzione dell'impatto ambientale e nella capacità di offrire servizi di qualità ai diportisti”.

Assonat-Confcommercio rinnova infine il proprio impegno a fianco degli operatori, promuovendo azioni di rappresentanza, confronto istituzionale e crescita professionale del settore.

L'obiettivo è rafforzare ulteriormente la competitività dei **porti turistici**, sostenendo processi di innovazione e qualità che ne consolidino il ruolo nel sistema turistico nazionale ed europeo.