

**Vai all'articolo** <https://www.lagazzettamarittima.it/2026/05/14/bandiera-blu-ai-porti-turistici-italiani-assonat-confcommercio-esulta/>

Home | Ambiente | Bandiera Blu ai porti turistici italiani, Assonat-Confcommercio esulta

🕒 Tempo per la lettura: 2 minuti

SOSTENIBILITÀ

## Bandiera Blu ai porti turistici italiani, Assonat-Confcommercio esulta

«Ruolo centrale nello sviluppo dell'economia del mare»



*Luciano Serra, presidente di Assonat Confcommercio*

ROMA. L'assegnazione delle "Bandiere Blu 2026" ai porti turistici italiani da parte della Foundation for Environmental Education (Fee) è salutata «con soddisfazione» da Assonat-Confcommercio, l'associazione nazionale che raggruppa approdi e porti turistici, che parla di valorizzazione dell'«impegno delle strutture nella gestione sostenibile e nella qualità dei servizi». Lo fa sottolineando che «il risultato conferma il ruolo centrale della portualità turistica italiana nello sviluppo della blue economy e nella promozione di un modello di turismo nautico sempre più attento alla sostenibilità e alla valorizzazione dei territori costieri».

Queste le parole del presidente dell'associazione di categoria, Luciano Serra: «Questa è la dimostrazione di un settore che ha saputo evolversi, investendo in sostenibilità, innovazione e qualità dell'accoglienza. I nostri marina sono infrastrutture sempre più moderne e strategiche, veri e propri poli che generano valore economico, occupazione e promozione dei territori». Aggiungendo poi: «Il percorso intrapreso dai concessionari è il risultato di una crescente attenzione alle tematiche ambientali, all'efficienza energetica e alla gestione responsabile delle risorse, in linea con gli standard europei e con le aspettative dei diportisti».

A giudizio di Serra, la Bandiera Blu richiede «continuità negli investimenti e una forte cultura della sostenibilità. I porti turistici che ottengono questo riconoscimento dimostrano di essere all'avanguardia nella gestione delle risorse, nella riduzione dell'impatto ambientale e nella capacità di offrire servizi di qualità ai diportisti».

Assonat-Confcommercio rinnova infine il proprio impegno a fianco degli operatori, promuovendo azioni di rappresentanza,

confronto istituzionale e crescita professionale del settore. Con un obiettivo: rafforzare ulteriormente – viene fatto rilevare – «la competitività dei porti turistici, sostenendo processi di innovazione e qualità che ne consolidino il ruolo nel sistema turistico nazionale ed europeo».

---

PUBBLICATO IL  
14 Maggio 2026