

Vai all'articolo <https://www.latinaquotidiano.it/da-gaeta-la-nuova-rota-dei-marina/>

LUNEDÌ 4 MAGGIO 2026

REDAZIONE LAVORA CON NOI PUBBLICITÀ PUBBLICITÀ ELETTORALE CONTATTI

f @ X v

LATINA QUOTIDIANO  
Nati digitali

OPINIONE POLITICA TV CRONACA ECONOMIA DAI COMUNI LAZIO SPORT RUBRICHE



CRONACA

# DA GAETA LA NUOVA ROTTA DEI MARINA: QUALITÀ, INCLUSIONE E SOSTENIBILITÀ PER LA BLUE ECONOMY

di [LatinaQuotidiano.it](https://www.latinaquotidiano.it)

4 MAGGIO 2026

Il mare non più soltanto come spazio di navigazione e approdo, ma come **infrastruttura viva**, capace di creare relazioni, generare valore e diventare motore di sviluppo per i territori. È il messaggio emerso a Gaeta, dove la **Base Nautica Flavio Gioia** ha ospitato, il 29 aprile, la prima tappa del calendario 2026 dei **Blue Marina Awards**, il programma dedicato alla valorizzazione della portualità turistica.

Powered by EVOLUTION GROUP

## LA PRIMA TAPPA DEL CALENDARIO 2026

L'appuntamento, dal titolo **"Il mare che include: sport, ambiente e territorio come leve della portualità turistica del futuro"**, ha riunito istituzioni, associazioni di categoria, operatori, imprese e protagonisti del mondo nautico.

Al centro del confronto, una domanda sempre più attuale: quale ruolo possono assumere i marina in una fase in cui **sostenibilità, accessibilità, innovazione e rapporto con il territorio** stanno diventando elementi decisivi per la competitività della portualità turistica.

## I MARINA COME PIATTAFORME DI VALORE

Dalla giornata di Gaeta è emersa una visione chiara: il marina del futuro non può essere considerato soltanto un'infrastruttura per l'ormeggio.

Deve invece diventare una **piattaforma capace di collegare cittadinanza, diportismo, pubblico e privato**,



migliorando l'esperienza degli utenti, rafforzando la cultura del mare e contribuendo alla valorizzazione del territorio.

## UN PERCORSO DI QUALITÀ E COMPETITIVITÀ

Il percorso dei Blue Marina Awards si inserisce in una traiettoria già riconosciuta a livello istituzionale. In occasione della conclusione della quarta edizione, il Ministro del Turismo aveva definito l'iniziativa **"un acceleratore di qualità, sostenibilità e competitività per l'intero sistema della portualità turistica"**.

Una definizione richiamata anche nel corso dell'evento di Gaeta, dove il tema centrale è stato il passaggio da una portualità intesa come semplice servizio a una portualità capace di produrre **impatto economico, sociale e ambientale**.

## MITRANO: "UN MODELLO DINAMICO CHE FA CRESCERE IL SISTEMA"

**"I Blue Marina Awards sono un'iniziativa unica perché non si limitano a premiare, ma attivano un percorso di miglioramento continuo"**, ha dichiarato **Cosmo Mitrano**, presidente della VI Commissione Lavori Pubblici, Infrastrutture, Mobilità e Trasporti.

Mitrano ha sottolineato la forza di un modello fondato su criteri dinamici, capaci di evolvere con il mercato e di contribuire alla crescita dell'intero comparto della portualità turistica.

## INCLUSIONE E ACCESSIBILITÀ COME INDICATORI DI QUALITÀ

Uno dei temi più rilevanti emersi dal confronto riguarda il ruolo dell'**inclusione**. A Gaeta è stata proposta una lettura della portualità turistica in cui accessibilità e partecipazione non sono elementi secondari, ma veri indicatori della qualità di una struttura.

Il coinvolgimento delle associazioni del territorio impegnate sul tema della disabilità e la presenza di atleti di **parasailing** hanno portato testimonianze concrete sul mare come spazio di libertà, partecipazione e accesso per tutti.

## SOSTENIBILITÀ E INNOVAZIONE OLTRE GLI SLOGAN

La sostenibilità, nel quadro emerso dall'evento, non viene intesa come dichiarazione di principio, ma come pratica quotidiana fatta di **gestione, manutenzione, processi, comportamenti e scelte operative**.

Allo stesso modo, l'innovazione assume valore quando è in grado di semplificare la vita delle persone, migliorare l'efficienza delle strutture e rendere più credibile la capacità dei marina di realizzare progetti concreti.

## VASSALLO: "VINCE IL SISTEMA QUANDO CRESCE INSIEME"

**"Con i Blue Marina Awards vogliamo contribuire a rendere sempre più evidente una nuova idea di portualità turistica: marina non come semplici infrastrutture, ma come luoghi capaci di generare qualità, sostenibilità, innovazione e valore per il territorio"**, ha dichiarato **Walter Vassallo**, presidente dei Blue Marina Awards.

**"Da Gaeta parte un messaggio chiaro: vince il sistema, quando tutti gli attori coinvolti scelgono di crescere insieme"**, ha aggiunto.

## SIMEONE: "IL MARINA COME LUOGO VIVO E APERTO"

Per **Luca Simeone**, CEO della **Base Nautica Flavio Gioia**, ospitare la tappa di Gaeta ha significato ribadire una visione più ampia del marina.

**"Abbiamo voluto ospitare questa tappa perché crediamo che oggi un marina debba essere sempre più un luogo vivo, aperto e capace di offrire esperienze che vadano ben oltre le tematiche tecniche del diporto"**, ha dichiarato.

Simeone ha evidenziato il ruolo del marina come luoghi di incontro tra culture ed esperienze, capaci di accogliere, promuovere il territorio e favorire un confronto di qualità.

## MICHELINO E D'AMICO: QUALITÀ, METODO E CULTURA NAUTICA

**"Il messaggio emerso oggi è molto chiaro: la portualità turistica cresce davvero quando investe in qualità, metodo e capacità di leggere il cambiamento"**, ha dichiarato **Eugenio Michelino**, vicepresidente **ASSONAT-Confcommercio**.

Sulla stessa linea anche **Giuseppe d'Amico**, vicepresidente **FIV**, che ha sottolineato il valore educativo e sportivo del mare: **"La qualità di un luogo di mare si misura anche dalla sua capacità di includere, educare e avvicinare le persone alla cultura nautica e sportiva. È su questo terreno che si costruisce il futuro"**.

## IL CONTRIBUTO DELLE IMPRESE INNOVATIVE

Durante il talk è stato dato spazio anche al tema dell'innovazione applicata ai marina. Formazione, strumenti digitali, servizi evoluti per la gestione ambientale e soluzioni per la mobilità sostenibile sono stati indicati come leve decisive per accompagnare il settore verso modelli più efficienti e attrattivi.

Al confronto hanno contribuito realtà come **E-Way**, **Nuncas** e **Sailor Finder**, portando soluzioni e punti di vista legati a mobilità sostenibile, qualità operativa, servizi digitali ed evoluzione dell'esperienza nei marina.

## NUNCAS: "LA SOSTENIBILITÀ SI MISURA NEI RISULTATI CONCRETI"

**"Oggi la sostenibilità si misura nei risultati concreti, non nelle dichiarazioni"**, ha dichiarato **Nuncas Italia**.

L'azienda ha richiamato l'importanza di aspetti verificabili, dalla biodegradabilità in acqua marina alla filiera responsabile, dall'uso di energia rinnovabile a processi produttivi meno energivori. Ogni fase, è stato sottolineato, contribuisce a definire soluzioni capaci di unire performance e valore ambientale lungo tutto il ciclo di vita.

## UN'AGENDA DI LAVORO PER LA PORTUALITÀ TURISTICA

La tappa di Gaeta ha confermato la capacità dei **Blue Marina Awards** di costruire attorno ai marina un ecosistema di confronto qualificato, mettendo in relazione istituzioni, associazioni, imprese, innovazione e cultura del mare.

Il risultato più significativo della giornata è la consapevolezza che il futuro della portualità turistica passa dalla capacità di tenere insieme **qualità, misurabilità, apertura e visione**.

## IL PERCORSO 2026 DEI BLUE MARINA AWARDS

Dopo Gaeta, i Blue Marina Awards proseguiranno con le prossime tappe del calendario 2026.

L'obiettivo resta quello di promuovere un modello di portualità turistica fondato su **criteri oggettivi, misurabili e trasparenti**, in linea con una visione moderna, responsabile e competitiva della blue economy.

Da Gaeta, dunque, non arriva soltanto il racconto di una giornata di confronto, ma una vera agenda di lavoro: **marina più aperti, più connessi ai territori, più misurabili e sempre più centrali nello sviluppo della blue economy**.

## COME PARTECIPARE

I marina interessati al percorso 2026 dei **Blue Marina Awards**, insieme a imprese, istituzioni e soggetti attivi nella blue economy interessati a sviluppare sinergie e collaborazioni, potranno seguire le prossime tappe del calendario e approfondire il progetto attraverso i canali ufficiali dell'iniziativa.

**#GAETA #BLUEMARINA AWARDS #BLUEECONOMY #PORTUALITÀTURISTICA  
#BASENAUTICAFLAVIOGIOIA #MARINA #SOSTENIBILITÀ #INCLUSIONE  
#INNOVAZIONE #TURISMONAUTICO**

