



---

# IL RINNOVAMENTO DEI MARINA PER IL RILANCIO DELLA NAUTICA

---



19 GENNAIO 2021

LETYOURBOAT SRL  
[www.letyourboat.com](http://www.letyourboat.com)

## Il rinnovamento dei Marina per il rilancio della nautica

Il turismo nautico, promuove un turismo sostenibile ed è una fonte importante per la creazione di posti di lavoro e la crescita della blue economy. I Marina e le attività nautiche sono strumentali al sostegno della crescita futura del turismo nautico. In un certo modo potremmo confrontare i porti turistici agli hotel (fonte: ICOMIA). Allo stesso modo in cui non si sviluppa turismo senza hotel, non si sviluppano attività turistiche nautiche senza i Marina.

Secondo ICOMIA Recreational Boating Statistics 2018, i Marinas nel mondo superano i 26.000. Nell'UE, (fonte: European Boating Industry) si stimano 4.500 Marina e porti turistici, creando un fatturato di circa 4 miliardi di euro e occupazione compreso tra 40.000 e 70.000 persone.

I porti turistici sono un importante fonte di reddito e occupazione nelle comunità costiere e forniscono ulteriori vantaggi inclusi investimenti locali, sviluppo infrastrutturale, miglioramenti relativi al healthcare, sviluppi del settore immobiliare e hotel, rinnovamenti del lungomare e relativi servizi.

Inoltre i Marina contribuiscono all'industria del turismo fornendo infrastrutture ricettive e servizi. Di fatto i Marina hanno l'abilità di attrarre turismo sia nautico che non che porta ricchezza ai Marina e al territorio locale circostante. Molte località turistiche costiere sono diventate famose in tutto il mondo grazie alle attività nautiche di alcuni Marina più attenti al turismo come Cowes in UK, Antibes e St. Tropez in Francia, Limassol a Cipro, Porto Cervo in Sardegna, Empuriabrava in Spagna.

Ci sono anche benefici indiretti che i Marina possono creare al territorio attraverso l'acquisto di beni e servizi da fornitori locali, fornendo un marketplace che collega clienti e fornitori di servizi nautici.

Infine, questo approccio rinnovato al turismo fa incrementare l'interesse verso la nautica ad una domanda più ampia e variegata, che include anche neofiti, rispetto a quella odierna formata principalmente da esperti di mare. Tutto questo si traduce in una crescita per l'intero settore, dalla cantieristica agli ormeggi.

Una Marina che lavora bene grazie ad un modello di business più proiettato al turismo e meno stagionale può creare un posto di lavoro diretto ogni 25 ormeggi e un posto di lavoro indiretto all'interno della comunità economica locale ogni 4 ormeggi.

Nel grafico sotto riportato lo sviluppo della Marina Frapa in Croazia, proiettata al turismo, per l'ecosistema territoriale da quando è stata creata.

Anno	1996	2005
Popolazione locale	350	+2000
Età media	70	40
Numero di lavoratori	30	800
Numero di PMI	10	100
Prezzo immobiliare a m2	10-20	150-300

Purtroppo la maggior parte dei Marina e porti turistici è ancora ancorata alla logica di associare l'infrastruttura ad un mero parcheggio per le barche con una mancanza di visione d'insieme verso l'innovazione e le nuove esigenze del mercato.

Nell'epoca in cui il turismo è spinto da nuovi bisogni i Marina hanno l'opportunità di rinnovarsi, diventando porte di ingresso al turismo esperienziale, allargando e diversificando il loro business, crescere e superare la stagionalità.

In questa ottica i Marina Resort offrono un ventaglio molto ampio di servizi, diversificati a seconda della disponibilità di infrastrutture disponibili internamente al Marina ma anche del sistema di offerta della località che li ospita. Molti, infatti, i servizi dati in outsourcing dai gestori dei Marina Resort per supplire alle molteplici richieste della clientela, servizi che spesso incentivano con convezioni ed altre forme promozionali. Solo però alcuni Marina Resort dispongono di elevata disponibilità di posti barca per i turisti ed un ventaglio variegato di servizi offerti che nella maggior parte dei casi corrispondono alle richieste della clientela. La maggior parte dei Marina Resort è caratterizzato da un livello di servizi legati al turismo medio basso.

Se da un lato i servizi strettamente legati all'assistenza tecnica nautica vengono soddisfatti, dall'altro, quelli più legati all'accoglienza e ai servizi turistici mostrano opportunità di investimento. Un'offerta interna al Marina più ampia permetterebbe alle strutture di ottenere dei margini di profitto più consistenti.

Bisogna puntare su iniziative di promozione turistica legate alla fruizione del territorio. Iniziative che mettono in contatto i turisti con quanto hanno da offrire le destinazioni turistiche dove sono ubicati i Marina ma anche quelle nei dintorni, favorendo al contempo un prolungamento della permanenza media nei Resort ma anche sul territorio che li ospita. Dalle escursioni del territorio alle visite guidate, dalle navette ai taxi, dal noleggio di biciclette a quello di natanti, fino alle varie infrastrutture per lo sport ed il tempo libero.

Dare più valore al patrimonio nautico e ai servizi turistici offerti dai Marina presenti sulle nostre coste può essere una delle risorse primarie per il rilancio del mercato italiano.

Oggi nella domanda del turismo esperienziale ci sono bisogni nuovi che devono essere soddisfatti; il farlo porterà valore e una spinta per l'intera economia. **Ad esempio, siamo in presenza di una crescita di domanda e offerta per i pernottamenti a bordo di imbarcazioni all'ormeggio**; dobbiamo cogliere i segnali di cambiamento ed indirizzare correttamente un mercato che già sta crescendo in modo disordinato con miriadi di proposte di barche confuse con appartamenti, hotel e villaggi turistici.

L'accordo siglato tra Assonat e Letyourboat si muove in questa direzione: diffondere l'utilizzo del patrimonio nautico come risorsa per l'accoglienza turistica, ponendo il Marina come soggetto turistico e porta di ingresso al territorio.

Mediante l'utilizzo del Portale Letyourboat, vengono promossi i servizi turistici svolti dai Marina e dall'ecosistema dell'offerta turistica ed enogastronomica del territorio.

Un'azione che mobilita i Marina e tutti gli operatori locali per un'accoglienza turistica integrata che crea visibilità ai Marina ed al territorio circostante.

I Marina, inseriti nel modello di business di Letyourboat, potranno godere di maggiore visibilità, superare la stagionalità e allargare il loro business potendo vendere i loro servizi turistici attraverso il portale.

Infine l'accoglienza degli ospiti e l'organizzazione delle pulizie di bordo potrà essere loro delegata, con conseguente incremento delle loro entrate.

Un accordo che promuove in modo sostenibile la nautica, avvicinando le persone alla vita in Marina e fa in modo che il settore della nautica non sia più solo un mercato di nicchia per esperti ma una risorsa di turismo esperienziale.

Seguirà ad inizio febbraio un webinar per discutere ed approfondire il tema. NE sarà data ampia comunicazione affinché tutti gli associati possano parteciparvi.



Letyourboat SRL  
Via Lomellini 2/3, 16124 Genova  
<https://www.letyourboat.com>  
[info@letyourboat.com](mailto:info@letyourboat.com)  
tel. 010 3031386