

TURISMO NAUTICO & MARINE

AT

Nome marina	Nome compilatore	Regione*
-------------	------------------	----------

Nota (*): con Regione si intende la Regione amministrativa in Italia (es. Veneto, Puglia), la Contea croata (es. Istarska, Zadarska), etc.

L'OFFERTA DEL MARINA

N° ormeggi a mare	Lunghezza max barca per gli ormeggi a mare (mt.)	N° posti barca a terra	Lunghezza max barca per i posti a terra (mt.)	Personale impiegato*		Anno inizio attività	Periodo di apertura annuale (da/a)
				stabile	stagionale		

Nota (*): ci si limita al personale retribuito direttamente dalla società di gestione del marina, escludendo impiegati in attività condotte e retribuite da altre società (bar/ristoranti/uffici, etc.)

1] Fatto 100 il totale dei posti barca del suo marina, come li distribuisce (in percentuale) tra le seguenti categorie?

Nota: la somma della riga deve fare 100%.

POSTI BARCA PER CLIENTI STANZIALI ANNUALI	POSTI BARCA PER CLIENTI STANZIALI STAGIONALI	POSTI BARCA PER CLIENTI IN TRANSITO	POSTI BARCA DEDICATI A BASI DI CHARTER NAUTICI	ALTRO *
%	%	%	%	%

=100%

Nota: se il marina concede alcuni posti barca a centri / circoli nautici, li inserisca all'interno delle caselle "STANZIALI" (annuali o stagionali).

* Nel caso abbia compilato casella "ALTRO", potrebbe specificare la categoria esatta?

Ad esempio: posti barca concessi a mezzo di servizio, ad uso sportivo-ricreativo, etc.

2] Fatto 100 il totale dei fornitori di cui vi avvalete per offrire beni e servizi all'interno del marina, come li distribuisce (in percentuale) tra le seguenti categorie? Nota: la somma della riga deve fare 100%.

FORNITORI LOCALI (con sede nello stesso COMUNE in cui si trova il marina)	FORNITORI CON SEDE IN ALTRI COMUNI ITALIANI	FORNITORI CON SEDE ALL'ESTERO
%	%	%

=100%

LA CLIENTELA DEL MARINA

TIPOLOGIA

3] Indichi il numero totale dei clienti STANZIALI ANNUALI (intero anno)

4] Indichi il numero totale dei clienti STANZIALI STAGIONALI (almeno un mese)

5] Indichi il numero totale annuo dei clienti in TRANSITO

6] Indichi il numero totale dei clienti che hanno usato il suo marina come punto di partenza del proprio viaggio con un'IMBARCAZIONE NOLEGGIATA TRAMITE CHARTER NAUTICO

DEFINITIVO 2025	PREVISIONI 2026

(num. assoluto) (num. assoluto)

ANDAMENTO

7] Come valuta la variazione della clientela del suo marina tra 2024 e 2025?

(indicando se in crescita +, stabile =, in diminuzione -)

Variazione clientela ITALIANA 2025 su 2024

Variazione clientela STRANIERA 2025 su 2024

CLIENTI STANZIALI (annuali e stagionali)			CLIENTI IN TRANSITO			CLIENTI IN PARTENZA DA BASE DI CHARTER NAUTICO		
+	=	-	+	=	-	+	=	-
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

OCCUPAZIONE DEL MARINA

8] Qual è il tasso medio di occupazione dei posti barca del marina nei mesi di apertura?

DEFINITIVO 2025	PREVISIONI 2026
%	%

9] Qual è il tasso medio di occupazione dei posti barca del suo marina per ogni singolo mese del 2025?

Nota: considerato tutto il traffico (clienti stanziali annuali e stagionali, clienti in transito e clienti in partenza dal marina con imbarcazione noleggiata tramite charter nautico).

GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

INVESTIMENTI IN PROGRAMMA NEL MARINA

10] Da qui ai prossimi 5 anni (2026-2030) vi sono progetti di variazione del numero di ormeggi del marina?

Sì No

Per chi ha risposto Sì nella domanda precedente:

(a) N° ormeggi in più/in meno:

(b) Anno previsto di completamento lavori:

(c) Entità dell'investimento:

FOCUS SOLO SUI TRANSITI TURISTICI

11] Potrebbe indicare il numero (in valore assoluto) dei SOLI transiti turistici accolti per i singoli mesi del 2025?

Nota: per i mesi nei quali il marina è chiuso barri la casella corrispondente.

GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC

PROVENIENZA

12] Qual è la quota (%) di clienti ITALIANI sul totale dei clienti in transito nel suo marina?

13] Qual è la quota (%) di clienti STRANIERI sul totale dei clienti in transito nel suo marina?

Nota: la somma di ciascuna colonna deve essere pari al 100%.

DEFINITIVO 2025	PREVISIONI 2026
%	%
%	%
= 100%	= 100%
clientela in transito	clientela in transito

14] Come si distribuiscono in percentuale (%) i clienti in transito nel suo marina fra queste Nazioni di provenienza? (anno 2025)

Nota: la somma della riga deve fare 100%.

ITALIA	GERMANIA	AUSTRIA	REGNO UNITO	FRANCIA	CROAZIA	SLOVENIA	ALTRE NAZIONI *
%	%	%	%	%	%	%	% =100%

* Potrebbe specificare le tre principali ALTRE NAZIONI più frequenti da cui provengono i clienti in transito presso il suo marina?	Altra Nazione n°1: _____ Quota: _____ % Altra Nazione n°2: _____ Quota: _____ % Altra Nazione n°3: _____ Quota: _____ % Altre nazioni (residuali): _____ Quota: _____ %
---	--

Nota: la quota % di ciascuna "ALTRA NAZIONE" deve intendersi sul totale dei clienti in transito nel suo marina.

= % ALTRE NAZIONI

15] Qual è la quota (%) di clienti REPEATER* sul totale dei clienti in transito nel suo marina?

16] Qual è la quota (%) di clienti NUOVI sul totale dei clienti in transito nel suo marina?

Nota (*): con "REPEATER" si intendono i clienti che avevano già ormeggiato una o più volte in passato presso il suo marina. Nota: la somma di ciascuna colonna deve essere pari al 100%.

DEFINITIVO 2025	PREVISIONI 2026
%	%
%	%
= 100%	= 100%
clientela in transito	clientela in transito

17] Quanti giorni permangono, in media, i clienti in transito nel suo marina? (anno 2025)

	giorni
--	--------

18] Qual è il numero medio di persone a bordo delle imbarcazioni in transito presso il suo marina? (anno 2025)

	persone
--	---------

19] In base a quanto da lei osservato, fornisca una stima di come si sono distribuiti i clienti in transito nel suo marina tra le seguenti tipologie di nuclei (anno 2025). Nota: la somma della riga deve fare 100%.

COPPIA	FAMIGLIA	AMICI	DA SOLO	ALTRO
%	%	%	%	% =100%

20] In base a quanto da lei osservato, fornisca una stima di come si sono distribuiti i clienti in transito nel suo marina tra le seguenti fasce d'età (anno 2025). Nota: la somma della riga deve fare 100%.

18-35 ANNI	36-50 ANNI	51-65 ANNI	66+ ANNI
%	%	%	% =100%

Nota: in caso di presenza di minorenni, ci si deve riferire all'età dell'adulto responsabile del minore.

21] In base a quanto da lei osservato, fornisca una stima di come si sono distribuite le imbarcazioni in transito nel suo marina tra le seguenti classi di lunghezza (LOA) (anno 2025). Nota: la somma della riga deve fare 100%.

FINO A 10,00 METRI	10,01-23,99 METRI	24,00-49,99 METRI	50,00-79,99 METRI	80 METRI E OLTRE
%	%	%	%	% =100%

22] Potrebbe indicare il COSTO GIORNALIERO PER L'ORMEGGIO di un'imbarcazione in transito? (anno 2025)

- Imbarcazione di 14 METRI ad APRILE
- Imbarcazione di 7 METRI ad AGOSTO

	€
	€

23] Escludendo il costo dell'ormeggio ed includendo tutti gli altri tipi di spese sostenute all'interno del marina, potrebbe fornire una stima della SPESA MEDIA GIORNALIERA generata da un'imbarcazione in transito (e da chi vi è a bordo)?

	€		N° persone considerate nella stima	
--	---	--	------------------------------------	--

Nota: risponda per singolo componente a bordo dell'imbarcazione (indicando il valore 1 nel "numero di persone considerate nella stima"), oppure per l'intero gruppo a bordo dell'imbarcazione (specificando il numero di persone a bordo).

24] Mediamente, osserva un aumento dei transiti turistici nel suo marina in presenza di eventi e manifestazioni (es. culturali, sportivi, di intrattenimento, etc.) di rilievo nel territorio circostante?

Sì No

25] In caso affermativo, in che misura la presenza di eventi e manifestazioni di rilievo nel territorio circostante influenza positivamente il numero di transiti turistici nel suo marina?

Poco Abbastanza Molto

26] A parer suo, quali fattori più di altri giocano a favore del suo marina nella scelta del turista nautico in transito quando deve decidere dove ormeggiare? (massimo 2 risposte)

<input type="checkbox"/> Sicurezza e protezione del porto	<input type="checkbox"/> Attrattività turistica della destinazione
<input type="checkbox"/> Qualità dei servizi offerti dal marina	<input type="checkbox"/> Posizione geografica strategica nell'itinerario
<input type="checkbox"/> Prezzo dell'ormeggio competitivo	<input type="checkbox"/> Professionalità, esperienza e cordialità del personale
<input type="checkbox"/> Presenza di un centro assistenza/cantiere nautico	<input type="checkbox"/> Assenza di alternative nella zona

27] Saprebbe indicare quanto spesso i clienti in transito nel suo marina richiedono e/o partecipano alle seguenti attività turistiche nel territorio circostante?

ATTIVITÀ TURISTICHE NEL TERRITORIO CIRCOSTANTE	Frequenza di richiesta / svolgimento:				
	MAI	RARO	A VOLTE	SPESSO	SEMPRE
(a) Visita a siti culturali / religiosi / artistici / archeologici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(b) Visita a siti naturalistici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(c) Attività enogastronomiche (es. visite a cantine, degustazioni, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(d) Attività di tipo balneare e/o termale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(e) Attività sportive (di mare e/o di terra, inclusi trekking / bike, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(f) Animazione serale (es. eventi, concerti, discoteche, teatro, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

28] Potrebbe indicare se il suo marina offre (o sta programmando di offrire in futuro) i seguenti servizi rivolti ai transiti turistici:

SERVIZI TURISTICI OFFERTI DAL MARINA	SERVIZIO OFFERTO	SERVIZIO NON OFFERTO	PROGRAMMATO PER IL FUTURO
(a) Ufficio informazioni turistiche (con materiale informativo)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(b) Servizio di noleggio biciclette	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(c) Organizzazione escursioni/visite guidate nel territorio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(d) Servizio navetta per visite in autonomia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(e) Convenzioni con aziende e/o siti di interesse turistico nel territorio (es. stabilimenti balneari, strutture ricettive di prossimità, cantine, altri attrattori)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

29] In base a quanto da lei osservato, fornisca una stima di come si distribuisce l'utilizzo dei seguenti mezzi di trasporto da parte dei clienti in transito nel suo marina per esplorare il territorio circostante quando sono a terra (anno 2025):

Nota: la somma dei valori nella riga deve essere pari al 100%.

A PIEDI	BICICLETTA	TAXI	AUTO A NOLEGGIO	MEZZI PUBBLICI	TRANSFER PRIVATO	SERVIZIO NAVETTA DEL MARINA	NON ESPLORANO IL TERRITORIO	ALTRO
%	%	%	%	%	%	%	%	% =100%

30] Indichi la ripartizione dei tempi di prenotazione dei posti barca da parte dei clienti in transito nel suo marina (anno 2025):

Nota: la somma dei valori nella riga deve essere pari al 100%.

PIÙ DI 6 MESI PRIMA	DA 6 A 3 MESI PRIMA	DA 3 A 1 MESE PRIMA	DA 1 MESE A 1 SETTIMANA PRIMA	DA 1 SETTIMANA A 1 GIORNO PRIMA	IL GIORNO STESSO
%	%	%	%	%	% =100%

31] Indichi la ripartizione dei canali da cui provengono le prenotazioni dei posti barca da parte dei clienti in transito nel suo marina (2025):

Nota: la somma dei valori nella riga deve essere pari al 100%.

VHF RADIO (ALL'ARRIVO) / DI PERSONA IN LOCO	VIA E-MAIL / AL TELEFONO	SITO WEB / APP UFFICIALE DEL MARINA	ALTRI PORTALI / APP DI PRENOTAZIONE (TERZI)
%	%	%	% =100%

Sarebbe disponibile ad essere ricontattato per un breve approfondimento?

Sì, via e-mail Sì, al telefono No

INDIRIZZO E-MAIL	TELEFONO DIRETTO
------------------	------------------

GRAZIE PER LA COLLABORAZIONE

Per dubbi, chiarimenti e per restituire la scheda compilata: inviare il PDF compilato, oppure una scansione / una fotografia via e-mail all'indirizzo celeghin@risposteturismo.it oppure via WhatsApp/Viber al (+39) 340-4943492.