

PORTI TURISTICI: ASSONAT-CONFCOMMERCIO E CONOE AVVIANO LA RACCOLTA DEGLI OLI ALIMENTARI ESAUSTI

Un nuovo passo concreto verso la sostenibilità e la tutela dell'ambiente marino

Roma, 31 marzo 2026 - Il **CONOE** – Il Consorzio Nazionale di Raccolta e Trattamento degli Oli e dei Grassi Vegetali ed Animali Esausti e **ASSONAT-Confcommercio**, Associazione Nazionale Approdi e Porti Turistici hanno sottoscritto un accordo per promuovere l'avvio di un programma dedicato alla **raccolta degli oli vegetali esausti all'interno dei porti** che aderiranno all'iniziativa.

L'accordo si inserisce nell'ambito della campagna di comunicazione ambientale per la salvaguardia dell'ecosistema marino dal titolo **"STOP FOOD OILS & FATS IN THE SEA"**, che dallo scorso anno il CONOE sta portando avanti nei porti della Penisola.

Il progetto nasce con l'obiettivo di favorire la raccolta e la corretta gestione degli oli alimentari esausti, un'azione fondamentale per **prevenire l'inquinamento**; anche piccole quantità, se disperse nell'ambiente, possono avere impatti rilevanti su mari, laghi e sistemi fluviali.

Le attività previste sono volte alla **sensibilizzazione dei diportisti a non sversare in acqua l'olio vegetale esausto** prodotto all'interno delle imbarcazioni. Il programma prevede l'installazione di punti di raccolta dedicati in aree facilmente accessibili, la fornitura di strumenti operativi quali tanichette e imbuti, la distribuzione di materiale informativo per sensibilizzare operatori e utenti, nonché attività di monitoraggio e report periodici in collaborazione con il CONOE. I contenitori per la raccolta sono forniti da Nuova C Plastica, azienda attiva nella produzione di soluzioni per l'ecologia e l'ambiente, contribuendo al supporto operativo dell'iniziativa.

"La sostenibilità non è più un'opzione, ma una responsabilità condivisa. Con questo progetto rafforziamo il nostro impegno nel promuovere una cultura della sostenibilità e offriamo all'intero settore portuale turistico strumenti per contribuire attivamente alla tutela dell'ambiente, trasformando un rifiuto in una risorsa attraverso modelli virtuosi di economia circolare e generando valore per i territori", ha dichiarato **Luciano Serra Presidente di Assonat-Confcommercio**.

"L'iniziativa – continua Serra - si inserisce nel più ampio percorso intrapreso da Assonat-Confcommercio per promuovere innovazione, responsabilità e sostenibilità strategica, rafforzando l'impegno dei marina verso le comunità e l'ambiente e favorendo l'adozione di pratiche sempre più efficienti e sostenibili".

"L'accordo con Assonat-Confcommercio rafforza la sostenibilità nei porti turistici e promuove la corretta gestione degli oli vegetali esausti come leva per tutelare l'ambiente marino e sviluppare l'economia circolare – ha dichiarato il **Presidente del CONOE, Tommaso Campanile** –. La raccolta nei porti consente di prevenire l'inquinamento e sensibilizzare operatori e diportisti: anche piccoli gesti, se supportati da strumenti adeguati, possono avere un impatto rilevante. La sfida della sostenibilità richiede alleanze solide e azioni concrete: questo accordo ne è una dimostrazione tangibile e un modello replicabile per altri ambiti del sistema Paese."



IL CONOE

Il Consorzio nazionale di raccolta e trattamento degli oli e dei grassi vegetali ed animali esausti, istituito in Italia con il D.lgs. 22/97 art. 47, è un ente di diritto privato senza scopo di lucro cui viene attribuita la responsabilità di gestione degli oli e dei grassi vegetali ed animali esausti prodotti su tutto il territorio nazionale, riducendone progressivamente la dispersione nell'ambiente e, di conseguenza, limitandone il potenziale di inquinamento e i rischi per la salute pubblica e promuovendone il recupero.

È attualmente disciplinato dall'art. 233 D.lgs. 152/06 e retto dallo statuto determinato con DM gennaio 2024.

Partecipano al CONOE 20 confederazioni, associazioni nazionali di settore e organizzazioni di utilities, che rappresentano oltre 300.000 produttori di oli e grassi esausti del settore industriale, artigianale e commerciale, oltre 300 aziende di raccolta e stoccaggio e oltre 60 aziende di rigenerazione per il riciclo del rifiuto in materie prime seconde.

ASSONAT-CONFCOMMERCIO

Assonat-Associazione Nazionale Approdi e Porti Turistici, fondata nel 1982, è la principale associazione della portualità turistica italiana e rappresenta circa due terzi dei posti barca nazionali. Punto di riferimento del settore, opera nelle sedi istituzionali per promuovere lo sviluppo della nautica da diporto e dell'economia del mare.

Attraverso eventi e iniziative di settore, valorizza il turismo nautico e le eccellenze dei territori: dal patrimonio storico-artistico-culturale ai paesaggi, fino alle tradizioni enogastronomiche e artigianali che caratterizzano l'identità italiana.

Al centro della sua azione vi è la sostenibilità ambientale promossa tramite la diffusione di buone pratiche, modelli gestionali innovativi e attività di sensibilizzazione rivolte a operatori e utenti, contribuendo alla diffusione di una cultura della sostenibilità a tutela del mare e delle acque interne.

Investe inoltre nella formazione e nello sviluppo di partnership strategiche, con l'obiettivo di rafforzare la competitività e la crescita della portualità turistica italiana.

Ufficio stampa CONOE

Eprcomunicazione: ufficiostampa@eprcomunicazione.it

Paola Garifi, garifi@eprcomunicazione.it; 328 943 3375

Elisabetta Amato, amato@eprcomunicazione.it; 334 106 2933

Ufficio stampa ASSONAT-CONFCOMMERCIO

Tel. 06 5866 345 - Mobile 333 295 5521

Mai segreteria@assonat.com

Sito web www.assonat.com