

Andora ridisegna il futuro «Questo logo è una visione»

Il nuovo marchio grafico del porticciolo. «Non sarà più solo un'infrastruttura»

Luca Rebagliati / ANDORA

In primo piano una barca a vela abbracciata dalle banchine, e poi le case tipiche e il campanile di Rollo con un ciclista stilizzato per invitare alla scoperta dell'entroterra e a fare da cornice un arco che racchiude il profilo dei monti e delle colline andoresi.

È il nuovo emblema del porto di Andora, o dell'approdo turistico Marina Resort a 4 stelle, come amano definirlo gli andoresi, che è stato presentato ufficialmente ieri. Insomma, il simbolo di uno scalo turistico in crescita, ma soprattutto in grande e rapida evoluzione per adeguarsi alle necessità dei nostri tempi.

«Non è solo un segno grafico, ma il simbolo di una visione: quella di un porto che vuole essere sempre più porta di accesso al territorio, al mare e alle esperienze che questo territorio può offrire – ha dichiarato il presidente dell'Ama, Fabrizio De Nicola –. Si prefigge di rappresentare la viva complessità della realtà



Sindaco di Andora e altre autorità per la presentazione del nuovo logo

portuale, legata al turismo, allo sport e al territorio, ma anche la forte volontà di rafforzare il legame con Andora. Da sempre la promozione del nostro porto promossa dall'Ama ha compreso la valorizzazione dell'entroterra e delle attività della costa. La lunga storia del porto di Andora, di cui si profila un ulteriore sviluppo logistico, l'eccellente lavoro svolto da chi

vi opera sia in ambito professionale e sportivo sono una risorsa per tutto il comune».

Una novità che simboleggia il forte cambiamento che sta affrontando il porto di Andora, che non è più solo una struttura di ormeggio e transito per i diportisti, ma una vera e propria meta per un turismo esperienziale.

«I porti turistici devono evolversi: non solo infrastrut-

ture nautiche, ma hub territoriali di servizi, accoglienza e sviluppo locale», ha detto De Nicola ringraziando la grafica Claudia Biolchi che ha realizzato il nuovo simbolo.

«La ringraziamo per il percorso creativo che ha fatto con noi – ha sottolineato De Nicola –. Tutte le grafiche che ci ha proposto erano eccellenti: in questa fase abbiamo prediletto una immagine meno stilizzata e volendo più didascalica con l'obiettivo di certificare il reciproco abbraccio fra Andora e il suo porto. Per questo il logo che presentiamo oggi non è un punto di arrivo, ma un punto di partenza. È il simbolo di un porto che vuole crescere insieme al territorio, interpretando le sfide della sostenibilità, dell'innovazione e della Blue Economy. Il Porto Turistico di Andora vuole continuare ad essere una porta aperta sul mare, sul territorio e sul futuro. Un percorso grafico che si potrà evolvere con l'evoluzione del porto ed in linea con le nuove identità che assumerà nel tempo».