

Clicca qui sotto per andare all'articolo originale

<https://www.ilgiornaleditalia.it/news/mondo-imprese/714394/sace-assonat-presentato-piano-nazionale-per-la-portualita-turistica-italiana-del-valore-di-180-miliardi-coinvolte-230-mila-imprese.html>

mercoledì, 18 giugno 2025

Seguici su



IL GIORNALE D'ITALIA

Il Quotidiano Indipendente

Cerca...



"La libertà innanzi tutto e sopra tutto"

Benedetto Croce «Il Giornale d'Italia» (10 agosto 1943)

Politica Esteri Cronaca **Economia** Sostenibilità Innovazione Lavoro Salute Cultura Costume Spettacolo Sport Motori iGdI TV

»

Giornale d'Italia

»

Economia

»

Mondo Imprese

SACE e Assonat, presentato Piano nazionale per la portualità turistica italiana, valore settore €180 miliardi, coinvolte 230mila imprese

Partendo da un'analisi di scenario e di valutazione dell'adeguatezza dei posti barca e delle strutture, identificate tre direttrici di sviluppo su cui investire: più strutture, competitività e sostenibilità, rafforzando l'attrattività dei porti italiani a livello internazionale

di Redazione

18 Giugno 2025



f X in 1 1



E' stato presentato oggi il primo **Piano nazionale per la portualità turistica italiana**, realizzato dall'Associazione nazionale porti e approdi turistici - **Assonat**, in collaborazione con **SACE**, gruppo assicurativo finanziario italiano partecipato dal Ministero dell'economia e delle finanze che supporta la crescita delle imprese e del sistema Paese, alla presenza del



Ministro per la protezione civile e le politiche del Mare, **Nello Musumeci**, del Comandante Generale del corpo delle capitanerie di porto, **Nicola Carlone** e del Presidente di Assonautica Italiana di Unioncamere **Giovanni Acampora**

Con oltre **800 porti turistici**, approdi e punti di ormeggio e **162mila posti barca lungo 7.700 chilometri di costa e 15 regioni costiere**, la portualità turistica italiana rappresenta un comparto vitale e propulsivo per l'economia blu, che vale 180 miliardi di euro e coinvolge circa 230mila imprese in Italia, dando lavoro a oltre un milione di persone in Italia.

Il settore è per la prima volta protagonista di un Piano strategico nazionale che, partendo da un'analisi di scenario e di valutazione dell'adeguatezza dei posti barca e delle strutture, identifica tre direttrici di sviluppo su cui investire per la portualità turistica italiana: più strutture, competitività e sostenibilità, rafforzando l'attrattività dei porti italiani a livello internazionale.

Dal **Piano Assonat** evidenzia l'urgenza di avere un preciso quadro normativo e vuole stimolare le istituzioni a realizzare al più presto un Disegno di Legge sulla Portualità Turistica Italiana.

Tra le proposte del Piano, infatti, c'è la stesura di un **Masterplan nazionale dei porti turistici italiani**, suddiviso per regione, per censire e riqualificare le infrastrutture esistenti. Il Masterplan prevede la definizione di parametri comuni per la pianificazione e la riqualificazione dei porti italiani in base alla dimensione e tipologia delle unità da diporto, con un'attenzione particolare alla sostenibilità ambientale, all'efficienza logistica e all'integrazione con il tessuto urbano circostante. In considerazione della particolare rilevanza che i porti turistici hanno assunto nel sistema turistico nazionale e della funzione propulsiva che rivestono nella promozione dell'economia costiera, il Piano ritiene opportuna l'introduzione di specifiche misure incentivanti per promuovere la riqualificazione, la ristrutturazione e l'eventuale ampliamento dei porti turistici esistenti.

In tale contesto si inserisce la **partnership con SACE** che con **Assonat** ha finalizzato un accordo di collaborazione proprio per supportare gli obiettivi del Piano, facilitando l'accesso alle soluzioni assicurativo finanziarie di SACE e lavorando congiuntamente a iniziative quali incontri di business matching e tavoli operativi dedicati.

Le parole di Luciano Serra, presidente **Assonat**

*"Sono orgoglioso di presentare il nostro Piano, il primo mai dedicato a livello nazionale al sistema della portualità turistica italiana risultato di un lungo percorso che testimonia l'impegno di Assonat-Confindustria di costruire ascoltando e includendo, per sostenere la crescita del sistema Paese. Questo piano strategico ci ha rivelato l'urgente necessità di avere un Disegno di Legge sulla Portualità Turistica Italiana e su questo stiamo lavorando incessantemente da diversi mesi insieme anche al Presidente Acampora e al suo Staff e ora siamo già pronti - ha dichiarato il presidente di **Assonat**, Luciano Serra all'apertura dei lavori di fronte a una platea di rappresentanti della filiera.*

In questo percorso - avviato con il Blue Forum di Gaeta e le consultazioni all'interno di Port in Italy e culminato nel Piano del Mare e negli Stati Generali della Portualità Turistica Italiana - è stato fondamentale l'incontro con SACE che ha mostrato a noi imprenditori una realtà pubblica dinamica, unica, competente, efficiente insieme ad una concreta volontà di facilitare e supportare il necessario accesso al credito per sostenere e rendere possibili i nostri legittimi e indispensabili investimenti."

Le parole di Alessandra Ricci, Amministratore Delegato di SACE

*"I porti sono snodi vitali per la crescita economica e per lo sviluppo delle filiere e del territorio e investire nella portualità turistica più efficiente e competitiva significa scommettere su un'Italia più forte e attrattiva agli occhi del mondo - ha dichiarato l'Amministratore delegato di SACE Alessandra Ricci. Siamo orgogliosi di essere al fianco di **Assonat** per il primo Piano strategico dedicato alla portualità turistica e pronti a fare la nostra parte con l'effetto GROW di SACE, la nostra offerta di soluzioni e servizi che in modo integrato e sinergico supportano la crescita delle imprese e delle filiere".*

L'effetto GROW di SACE comprende le diverse soluzioni e servizi per la crescita: G -



Garanzie e liquidità: strumenti per migliorare l'accesso al credito e ottenere liquidità, sostenendo gli investimenti e i progetti delle imprese in innovazione, infrastrutture, digitalizzazione ed export; R - Rischi: protezione dai rischi tradizionali ed emergenti, attraverso coperture assicurative per il credito, per i rischi politici e per i rischi catastrofali; O – Opportunità: facilitazione di connessioni strategiche e organizzazione di incontri di business matching con buyer esteri per rafforzare il posizionamento delle imprese italiane nelle catene globali di fornitura; W – Worldwide: supporto alla crescita delle imprese italiane in Italia e nel mondo attraverso una presenza diffusa sul territorio con 11 uffici in Italia per seguire e accompagnare le imprese con un servizio di prossimità sempre più potenziato e 13 uffici nel mondo localizzati nelle aree a maggior potenziale per il Made in Italy.

Il Giornale d'Italia è anche su Whatsapp. [Clicca qui](#) per iscriversi al canale e rimanere sempre aggiornati.

Tags:

[SACE](#), [Assonat](#)

Commenti [Scrivi e lascia un commento](#) ✓

Condividi le tue opinioni su Il Giornale d'Italia



Caratteri rimanenti: 400

[Invia](#)



Articoli Recenti



Serra (Assonat): "I Porti turistici affrontano tre sfide: numero adeguato di strutture, sostenibilità ambientale e riqualificazione"



Massaro (SACE): "Ogni euro investito nella Blue Economy ne genera 1,8, un volano per l'intero sistema Paese"



Ricci (SACE): "I porti turistici sono l'ingresso del mondo in Italia, investirvi vuol dire rafforzare il sistema Paese"



Zurich Italia e SWG, secondo la ricerca "Tra risparmio e salute" cresce la fiducia nelle polizze per affrontare longevità e sfide del futuro



Serra (Trenitalia): "Intercity scelto per 'Elio' perché collega anche le città medio-piccole con carrozze dedicate alle famiglie e ai bambini"



Alovisi (Trenitalia): "Con il treno brandizzato 'Elio' e Disney offriamo un servizio end-to-end con esperienze all'avanguardia"



Evis, espansione in Piemonte ad