

# Il futuro dei porti turistici: innovazione e sostenibilità

A Puntaldia la tavola rotonda nel quadro dei Blue marina awards  
«Non più solo luoghi d'ormeggio, ma porte d'accesso ai territori»

**Evidenziata la necessità di realizzare un sistema per la promozione dell'identità e cultura mediterranee**

di **Pietro Rudellat**

**San Teodoro** La Marina di Puntaldia ha ospitato ieri mattina una giornata di visione e confronto tra istituzioni, imprese e operatori del mare in occasione dell'evento "Marina 2.0", organizzato nell'ambito del percorso dei Blue marina awards, il riconoscimento che premia le marine turistiche più virtuose nel campo dell'innovazione, della sostenibilità, dell'inclusività, dell'accoglienza e della valorizzazione del territorio.

L'iniziativa ha riunito esperti, amministratori e stakeholder per discutere il futuro delle marine italiane in un'ottica sempre più strategica e integrata con il sistema turistico nazionale. L'evento soprattutto ha evidenziato la necessità di fare sistema, rafforzare la coesione tra porti e territori per una promozione capace di valorizzare l'identità mediterranea e aumentare la competitività del comparto.

«Le marine non sono più solo un luogo di ormeggio. Stanno diventando porte d'accesso a territori ricchi di cultura, esperienze e natura. I porti turistici sono oggi hub di innovazione, sostenibilità e accoglienza», ha detto Walter Vassallo,

ideatore dei Blue marina awards. Nel corso dell'evento è emerso come le marine italiane si stiano confermando asset chiave per l'economia turistica nazionale. Da infrastrutture al servizio della nautica da diporto, stanno evolvendo in piattaforme strategiche per il territorio.

Leonardo Manzari, coordinatore Italian hub west-med blue economy initiative della Commissione europea, ha evidenziato il ruolo crescente dei porti e approdi turistici nella strategia del turismo costiero europeo. «La nostra visione – ha affermato Marie-Hélène Polo, amministratore delegato della Marina di Puntaldia – definisce la marina come luogo in cui sostenibilità, qualità dei servizi, arte e accoglienza si intrecciano con la bellezza del territorio, trasformando il porto in una vera destinazione, anche per grandi eventi di sport, capaci di generare emozione e identità condivisa, per un nuovo modello di turismo consapevole».

Presente alla tavola rotonda anche la sindaca di San Teodoro, Rita Deretta, che ha sottolineato l'importanza strategica dell'iniziativa per il territorio: «Le marine possono diventare veri poli di attrazione per un turismo diverso, non invasivo, curioso del territorio e rispettoso dell'ambiente».

La sostenibilità ambientale è stata uno dei temi dell'evento, con esempi

concreti come le tecnologie ecologiche per la rigenerazione della biodiversità marina, presentate da Ocean ecostructures, e le soluzioni per una gestione idrica efficiente e circolare nei marina, promosse da Aidara. Un approccio che guarda alla tutela dell'ambiente come leva strategica di competitività. L'evento inoltre ha evidenziato la necessità di fare sistema, rafforzare la coesione tra porti e territori per una promozione capace di valorizzare l'identità mediterranea e aumentare la competitività del comparto.

All'incontro ha partecipato anche l'Associazione nazionale dei porti turistici – Assonat, partner dei Blue marina awards, ha ribadito il ruolo crescente delle marine nella strategia turistica nazionale. «Siamo in una fase decisiva. Le marine rappresentano una risorsa strategica per l'economia del mare. La rete, la sostenibilità e l'innovazione sono la chiave», ha riferito Antonello Gadau, vice presidente di Assonat.

Infine Matteo Molinas, presidente della Rete dei porti Sardegna e amministratore della Marina di Porto Rotondo. «Pensare in rete significa valorizzare i singoli porti come nodi di una strategia comune – sono le sue parole –. Solo attraverso la collaborazione possiamo costruire un'offerta turistica forte, riconoscibile e sostenibile».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - DS3027 - S.14779 - SL\_SIC





DS3027

**Amministratori  
e operatori  
del diportismo  
si confrontano  
a **San Teodoro****



DS3027

**Si lavora  
sulla qualità  
dei servizi  
da offrire  
ai diportisti  
che scelgono  
il soggiorno**

## **Marina 2.0**

**La tavola  
rotonda  
a Puntaldia  
ha messo  
al centro  
del dibattito  
il futuro  
delle marine  
turistiche  
non più solo  
luoghi  
d'ormeggio**

