



LA FORMAZIONE NELLA NAUTICA DA DIPORTO

CORSI INTENSIVI SPECIALISTICI

**ON SITE
INTERAZIENDALI
E-LEARNING**

Catalogo Corsi

la formazione continua
per il personale
dei Marina Italiani

ICS[®]
Management Consulting

le idee
diventano
opportunità

Il catalogo nazionale

Per rispondere alle specifiche esigenze di formazione e aggiornamento professionale del personale degli Approdi e Porti Turistici, abbiamo realizzato un catalogo formativo di corsi intensivi specialistici indirizzati alla filiera.

Corsi aziendali ON SITE

Erogati direttamente **presso la sede del Marina** richiedente e attivabili con un minimo di 4 dipendenti per azienda per modulo formativo. Hanno il vantaggio di offrire una **formazione personalizzata** e annullare i costi di trasferimento del personale aziendale presso le sedi formative.

Corsi INTERAZIENDALI

Sono erogati presso le sedi formative dislocate sul territorio nazionale e programmati attraverso un **Calendario Corsi** periodicamente aggiornato. Sono attivabili anche con un solo partecipante per Marina. La formazione interaziendale è un'occasione di aggiornamento professionale e confronto con le altre realtà della filiera. I corsi interaziendali sono attivabili anche su richiesta di gruppi di Marina per una località specifica.

Le **sedi formative** dislocate sul territorio nazionale e il calendario dei corsi interaziendali sono disponibili sul sito **www.icstudio.it**

E-Learning per la Sicurezza e Igiene sul Lavoro

La Formazione a Distanza (FAD) garantisce maggiore autonomia nei processi di apprendimento da parte del lavoratore, maggiore flessibilità nei tempi, e quindi l'ottimizzazione delle risorse disponibili, anche grazie ad un costo dei corsi più basso rispetto alla formazione d'aula.

I corsi ICS E-learning per la Sicurezza e Igiene sul Lavoro sono conformi al D.Lgs. 81/2008 e all'Accordo Stato Regioni e sono disponibili, anche con certificazione dei Crediti Formativi, sul nostro sito web alla pagina **www.icstudio.it/formazione/fad**

11 aree tematiche per la competitività dei Marina

oltre 80 titoli formativi, suddivisi in 11 aree tematiche:

INNOVAZIONE ORGANIZZATIVA E RISORSE UMANE	A
INNOVAZIONE COMMERCIALE E PRESIDIO DEI MERCATI	B
WEB COMMUNICATION & E-COMMERCE	C
DIGITALIZZAZIONE DEI PROCESSI AZIENDALI	D
GOVERNANCE E CORPORATE RESPONSABILITY	E
OPERATION	F
LINGUE STRANIERE	G
ASPETTI LEGALI NELLA GESTIONE DI PORTI E APPRODI TURISTICI	H
ORDINAMENTO MARITTIMO	I
SALVAGUARDIA AMBIENTALE	J
SAFETY E SECURITY	K

Innovazione organizzativa e risorse umane **A**

8÷16	CM-07	La Gestione della Supply Chain
8÷16	CM-08	Project Management e Business Planning
8÷16	HR-01	Gestione Efficace del Tempo
8÷16	HR-02	Team working <i>costruire e motivare il gruppo di lavoro in un porto turistico</i>
8÷16	HR-03	Management e leadership
8÷16	HR-04	Tecniche di comunicazione efficace: <i>migliorare le competenze comunicative e relazionali</i>
8÷16	HR-05	Gestione e tecniche di problem solving
8÷16	HR-06	Motivare e gestire i collaboratori
8÷16	HR-07	Tecniche di negoziazione efficace
8÷16	HR-08	Comunicazione assertiva e soluzione pacifica dei conflitti
8	ND-01-ORG	Le reti d'impresa nei porti turistici: <i>aspetti giuridici, organizzativi, benefici economico-finanziari e di mercato</i>
8÷16	ND-02-ORG	I processi di organizzazione aziendale <i>negli approdi e nei porti turistici</i>
8	ND-03-ORG	Il sistema di gestione per la qualità in un porto turistico <i>secondo la nuova norma ISO 9001:2015</i>

codice corso
durata in ore min=max

B Innovazione commerciale e presidio dei mercati

Tecniche di vendita	CG-11	8÷16
Sviluppare un piano di marketing aziendale	CG-12	8÷16
Sviluppare un piano di comunicazione aziendale	CG-13	8÷16
Elaborare un Business Plan per un progetto di internazionalizzazione	INT-02	8÷16
Effettuare un'Analisi di Mercato e scelta paesi obiettivo	INT-03	8÷16
Aumentare la visibilità internazionale della propria azienda	INT-04	8÷16
Attuare e migliorare il processo di ricerca dei partner esteri	INT-05	8÷16
La gestione del cliente e l'organizzazione del front office <i>negli approdi e porti turistici</i>	ND-01-MKT	8÷16
Destination Management <i>il Marketing Turistico per le destinazioni d'eccellenza</i>	ND-02-MKT	8÷16

C Web communication & e-Commerce

Web marketing: progettare e applicare la strategia digitale in azienda <i>rendere coerente la comunicazione istituzionale digitale con gli obiettivi strategici aziendali</i>	WEB-01	8÷16
Ottimizzare il posizionamento nel web: le basi del SEO e del SEM <i>rispettare le regole dei motori di ricerca per avere un buon posizionamento nelle SERP</i>	WEB-02	8÷16
Generare vendite tramite le campagne di DEM (direct email marketing) <i>creare nuovi clienti e fidelizzare quelli esistenti tramite le campagne di email marketing</i>	WEB-03	8÷16
Interpretare i dati dei programmi di Web Analytics <i>profilare l'utenza di un'Azienda e interpretare i dati per il raggiungimento di obiettivi</i>	WEB-04	8÷16
Mobile Marketing e Mobile First <i>progettare una corretta presenza mobile dell'Azienda e rispettare i canoni del mobile first</i>	WEB-05	8÷16
Content Marketing, Inbound Marketing e Lead Generation <i>creare contenuti che invitino a un dialogo con il cliente, incrementando la sua fidelizzazione</i>	WEB-06	8÷16
Digital Presence e Web Reputation <i>creare una corretta presenza e reputazione digitale dell'Azienda</i>	WEB-07	8÷16
Interagire con il cliente attraverso il Social Media Marketing (SMM) <i>come cambia il Marketing al tempo dei Social</i>	WEB-08	8÷16

D Digitalizzazione dei processi aziendali

Pacchetto Office - BASE	ICT-02	8
Pacchetto Office - AVANZATO	ICT-03	16
CRM per una gestione efficace delle relazioni	ICT-08	16

codice corso
durata in ore min÷max

Governance e Corporate Responsibility

E

- | | | |
|------|-----------|---|
| 8 | ND-01-GCR | Il modello organizzativo D.Lgs. 231/01 integrato
<i>(D.Lgs. 231/01 - OHSAS 18001 - L. 68/2015 ecoreati) - secondo il codice di comportamento ASSONAT</i> |
| 8÷16 | ND-02-GCR | Risk management e business continuity in un porto turistico
<i>secondo le norme ISO 31000 e ISO 22301</i> |
| 8÷16 | ND-03-GCR | La sicurezza delle informazioni in un porto turistico
<i>secondo la norma ISO 27001</i> |
| 8÷16 | ND-04-GCR | La responsabilità sociale in un porto turistico
<i>secondo le norme SA 8000 e ISO 26001</i> |
| 8 | ND-05-GCR | Il bilancio di sostenibilità d'impresa in un porto turistico
<i>il modello ASSONAT</i> |

Operation

F

- | | | |
|------|----------|--|
| 8÷16 | ND-01-OP | Gestione dei Servizi Portuali - Prima Parte
<i>infrastrutture e imbarcazioni</i> |
| 8÷16 | ND-02-OP | Gestione dei Servizi Portuali - Seconda Parte
<i>accoglienza e informazioni al diportista</i> |
| 8÷16 | ND-03-OP | L'ormeggiatore nel porto turistico |
| 8÷16 | ND-04-OP | Elementi di Meteorologia |
| 8÷16 | ND-05-OP | Sistemi di Comunicazione Marittima |

Lingue Straniere

G

- | | | |
|-------|-----------|---|
| 16÷24 | ND-01-LFB | Lingua Francese per il settore Nautico - BASE |
| 16÷24 | ND-01-LIB | Lingua Inglese per il settore Nautico - BASE |
| 16÷24 | ND-01-LTB | Lingua Tedesco per il settore Nautico - BASE |
| 16÷24 | ND-02-LFI | Lingua Francese per il settore Nautico - INTERMEDIO |
| 16÷24 | ND-02-LII | Lingua Inglese per il settore Nautico - INTERMEDIO |
| 16÷24 | ND-02-LTI | Lingua Tedesco per il settore Nautico - INTERMEDIO |
| 16÷24 | ND-03-LFA | Lingua Francese per il settore Nautico - AVANZATO |
| 16÷24 | ND-03-LIA | Lingua Inglese per il settore Nautico - AVANZATO |
| 16÷24 | ND-03-LTA | Lingua Tedesco per il settore Nautico - AVANZATO |

codice corso
durata in ore min÷max

H | Aspetti Legali nella gestione di porti e approdi turistici

Diritto societario applicato alla gestione di un Marina	ND-01-FIN	8
Gestione delle concessioni demaniali	ND-02-FIN	8
Diritto del lavoro applicato alla gestione di un Marina	ND-03-FIN	8

I | Ordinamento Marittimo

Codice della Navigazione e Codice della Nautica da Diporto	ND-01-OM	16
Organizzazione delle autorità marittime e portuali	ND-02-OM	16
Convenzioni Marittime Internazionali	ND-03-OM	16÷24
SAR ricerca e soccorso in mare	ND-04-OM	16

J | Salvaguardia Ambientale

Il sistema di gestione ambientale EMAS - REG. CE/1221/09	GE-04-SEET	8÷16
ISO 14064 - Organization Carbon Footprint (OCF)	GE-12	8÷24
Il Testo Unico Ambientale - D.Lgs 152/2006 s.m.i. <i>Solas e Isps code, Marpol Solas, Convenzione di Amburgo 1979, etc.</i>	GE-25	16÷24
Il Green Marketing <i>come elaborare un piano di marketing e comunicazione ambientale d'impresa</i>	GE-34-SEET	16÷24
Il sistema di gestione ambientale in un porto turistico	ND-01-GE	8
La gestione dei rifiuti nei porti turistici	ND-02-GE	8÷16

K | Safety & Security

Gestione delle emergenze marittime	ND-01-SAF	8
IMGD CODE - Merci pericolose in ambiente marittimo e portuale <i>secondo la nuova norma ISO 14001:2015</i>	ND-02-SAF	16
Security Duties - Personale marittimo con designati compiti di security	ND-01-SEC	8
Security Awareness	ND-02-SEC	16
Behavior Based Safety (BBS) - Comportamenti per la sicurezza <i>personale marittimo con compiti designati di security</i>	SAF-01	24
Basic Life Support - Defibrillation (BLS - BLSD) <i>personale marittimo senza compiti designati di security</i>	SAF-02	16

codice corso
durata in ore min=max

Come prenotare i corsi

- **On-line** sul sito web www.icstudio.it/formazione
- **via e-mail** compilando e inviando la Scheda Raccolta Dati all'indirizzo formazione@icstudio.it
- **help desk** tel. 055 88 26 893

Finanziabilità dei corsi

I corsi on-site e interaziendali sono finanziabili 100% a fondo perduto attraverso i Fondi Interprofessionali per il personale dipendente.

Attraverso un team di esperti dotato di qualifiche e competenze multidisciplinari, gestiamo in maniera personalizzata e "chiavi in mano" i Piani Formativi Finanziati in tutte le fasi del progetto quali:

- Analisi e rilevazione fabbisogni formativi dell'Organizzazione
- Pianificazione dei programmi operativi di formazione del personale
- Elaborazione del Piano Formativo
- Presentazione della Domanda di Finanziamento
- Selezione, qualifica e monitoraggio dei Docenti
- Pianificazione ed erogazione dei corsi di formazione
- Tutoraggio e coordinamento del Piano Formativo
- Rendicontazione tecnico-economica del Piano Formativo
- Gestione del piano finanziario, gestione delle relazioni con il Fondo e le parti sociali



I.C.Studio s.r.l.
Via Vittorio Emanuele, 33
50041 - Calenzano (Fi)
Tel. 055/8826893
Fax. 055/8825931

www.icstudio.it
info@ics.fi.it

Agenzia Formativa Accreditata (RT_FI 0021)
Società con Sistema Qualità ISO 9001 certificato



approvato da:

