

Tematiche affrontate

Stintino: il porto e la nautica come modelli di sviluppo sociale, culturale ed economico

Sociale perchè la naturale posizione del porto dentro il centro abitato favorisce la piena fruizione della marina, proprio d'accordo con il vecchio detto "un porto dove c'è un campanile".

Culturale perchè la storia e la cultura di Stintino cominciano proprio dal mare e quindi la partecipazione di porti sardi e corsi favorisce interessanti spunti di confronto.

Economica perchè posti barca significa non solo ormeggiatori ma tanta occupazione indiretta.

E' noto che la trasformazione di una porzione di porto in porto turistico non si presenta solo come un'attività economica capace di produrre direttamente ricchezza e lavoro, ma agisce a supporto dell'economia dello sviluppo sociale del territorio limitrofo.

La spesa annua sostenuta da un'unità da diporto per i servizi portuali (ormeggio, carburante, manutenzione e provviste) si attesta intorno ai 14 mila euro. Un valore che può salire fino a 100 mila euro per i mega yacht.

Secondo uno studio del Censis, il settore è capace di generare un posto di lavoro ogni quattro posti barca a valle della produzione. L'indotto generale prodotto è pari a quattro volte l'investimento.

Come suggerisce il nome stesso dato a questa serie di incontri quindi, il centro di tutti i dibattiti e gli interventi che avranno luogo durante questa prima edizione è proprio il porto, tutto ciò che avviene al suo interno e le infinite risorse che questa realtà possiede ed è in grado di offrire al territorio, soprattutto in presenza di un adeguato supporto da parte delle istituzioni e di una imprescindibile collaborazione fra le varie realtà che occupano sponde diverse di uno stesso mare.

Obiettivi della manifestazione

- Far conoscere e apprezzare i servizi offerti dai porti turistici
- Dare massima visibilità alle istituzioni competenti
- Rafforzare il dialogo con tutte le amministrazioni locali (regioni, province e comuni)
- Attirare l'attenzione dell'opinione pubblica sull'importanza del turismo nautico
- Consolidare i rapporti di collaborazione fra le realtà portuali esistenti
- Confrontare le diverse realtà dei porti Sardi, Corsi e del Tirreno
- Analizzare i dati relativi al 2010 traendone spunti finalizzati al miglioramento
- Ricercare e proporre nuovi mercati e nuove prospettive per il futuro