

2 – 6 MARZO: I MARINA DEL FRIULI ALLA BOOT TULLN 2016

Si conferma anche quest'anno la sinergia tra le Darsene del Friuli-Venezia Giulia

Seconda tappa internazionale per l'importante collaborazione nata tra i Marina del Friuli



Dal 2 al 6 marzo, presso la fiera Boot Tulln 2016, è presente un gruppo di Marina a supporto del comparto nautico FVG che si snoda da Trieste a Lignano Sabbiadoro. A partecipare ci sono Portopiccolo Sistiana (TS); Marina Primero Grado; Marina Sant'Andrea - San Giorgio di Nogaro; Consorzio Marine Lignano che comprende Marina Punta Verde, Porto Turistico Marina Uno, Darsena Porto Vecchio, Offshore Unimar, Marina Punta Faro.

A rappresentare l'intero gruppo Camilla Borz di Portopiccolo Sistiana (Trieste), Michela Lautieri di Marina Primero (Grado), Erica Diserò di Porto Turistico Marina Uno (Lignano Sabbiadoro) e Alessia Battista di Marina Punta Faro (Lignano Sabbiadoro).

Cospicua l'affluenza di visitatori austriaci e internazionali che fin dal primo giorno d'apertura hanno mostrato grande interesse sia per le marina sia per il territorio friulano in generale, apprezzando la tipicità della nostra costa e il variare del paesaggio dalle aree rocciose di Trieste alle zone lagunari di Grado fino alle ampie spiagge di Lignano Sabbiadoro.

Tramite il materiale fornito da PromoTurismo FVG i Marina stanno promuovendo contestualmente il territorio dando un'ampia panoramica delle variegate offerte all'interno della regione: escursioni turistiche, enogastronomia, percorsi e curiosità. Inoltre, grazie alla collaborazione con la Tenuta Agricola Isola Augusta i visitatori dello stand hanno la possibilità di degustare uno dei pregiati vini della nostra regione.

Un rappresentante di PromoTurismoFVG ha visitato lo stand e più in generale la realtà della fiera Boot Tulln 2016 per valutare da vicino l'evento fieristico e relazionarsi con gli operatori del settore presenti.

La collaborazione tra i marina del Friuli-Venezia Giulia è iniziata nel 2015 con la partecipazione alla fiera Interboot di Friedrichshafen e si riconferma anche quest'anno a Boot Tulln 2016. L'obiettivo è quello di proseguire nel prossimo futuro con un piano di promozione congiunto che mira a consolidare il posizionamento del territorio come punto di riferimento per la nautica internazionale e di conseguenza incentivare l'economia di tutta la Regione.