

TURISMO GIOVEDÌ INCONTRO AL MOLO S. ELIGIO

Blu Marina Awards Talk sui porti turistici e sulla blue economy

Taranto sempre più capitale della Blue Economy. Giovedì al Molo Sant'Eligio si parlerà dell'accoglienza turistica nei porti turistici, con un evento Blue Marina Awards. I Blue Marina Awards sono il marchio di riconoscimento dei migliori porti e approdi turistici. In pochissimo tempo sono già un centinaio le strutture turistico ricettive portuali che hanno aderito all'iniziativa. I Blue Marina Awards, fondati e coordinati da Walter Vassallo, sono promossi da Assonautica Italiana e Assonat, (associazione nazionale approdi e porti turistici), in qualità di partner istituzionale e con il patrocinio, tra gli altri, dell'Enit (agenzia nazionale del turismo). Il Rina è l'ente tecnico super partes di valutazione. L'obiettivo dei Blue Marina Awards, giunti quest'anno alla seconda edizione, è quello di sensibilizzare i porti ed approdi turistici sui temi legati all'accoglienza turistica, alla sostenibilità, alla sicurezza e all'in-

novazione, accompagnandoli in un processo di crescita e miglioramento per essere meglio valorizzati ed integrati al tessuto socio-economico del territorio e diventare così porta di ingresso al turismo esperienziale. All'incontro dedicato all'accoglienza turistica intervengono il sindaco di Taranto Rinaldo Melucci, il presidente della Regione Puglia Michele Emiliano, l'assessore regionale al Turismo Gianfranco Lopane, il suo collega allo Sviluppo economico Alessandro Delli Noci, l'ammiraglio di Squadra Salvatore Vitiello, comandante del comando logistico della marina militare, Sergio Prete, presidente dell'Autorità di Sistema Portuale Mar Ionio, Walter Vassallo, fondatore e coordinatore dei Blue Marina Awards, Antonio Bufalari, segretario generale di Assonautica, Alessia Castellana, Business Development Manager di Rina, Antonello Testa, consigliera delegata all'Economia del Mare di Informare.



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 5656

