

Roma, 20 maggio 2014
Prot. 80

COMUNICATO

Si è svolto dal 24 aprile all'1 maggio scorsi a Gaeta il 2° Salone della Portualità Turistica Italiana organizzato dall'Assonat – Associazione Nazionale Approdi e Porti Turistici del Sistema Confcommercio-Confturismo, nell'ambito della settima edizione dello Yacht Med Festival.

L'inaugurazione di un'area di 200 mq. dedicata alla portualità turistica italiana "Open Space Turismo Nautico", collocata al Molo Santa Maria centro dello YMF, dove in sinergia con Assonautica, sono state condivise iniziative e attività con una significativa partecipazione e visita di operatori del settore.



In particolare tra i diversi momenti di incontro svolti, ricordiamo il seminario tecnico dedicato ai canoni demaniali marittimi.

Il Primo Forum della Rete Internazionale dei Porti Turistici, promosso e organizzato da Assonat per confrontarsi sull'istituzione di una rete intorno ai temi dell'integrazione e delle opportunità dei fondi europei, che si è svolto sabato 26 aprile, presso l'Area Forum, è stato sicuramente un momento importante nella relazione con le altre organizzazioni europee invitate.

Il Primo Forum della Rete Internazionale dei Porti Turistici, promosso e organizzato da Assonat per confrontarsi sull'istituzione di una rete intorno ai temi dell'integrazione e delle opportunità dei fondi europei, che si è svolto sabato 26 aprile, presso l'Area Forum, è stato sicuramente un momento importante nella relazione con le altre organizzazioni europee invitate.



All'evento moderato da Roberta Busatto, Direttore del magazine Economia del Mare, hanno partecipato: l'Ammiraglio Felicio Angrisano Comandante Generale del Corpo delle Capitanerie di Porto, Luciano Serra Presidente Assonat, Vincenzo Zottola Presidente Filiera Nautica di Unioncamere, Renè Gaudino Vice Presidente Federazione dei Porti della Francia e Presidente del Gruppo Europeo di Cooperazione Odyssea, Jean Toma Presidente Federazione dei Porti della Corsica, Sarah Hanna Presidente Federazione dei Porti dell'Inghilterra ed esponenti tecnici di marina del Mediterraneo: Gian Battista Borea d'Olmo Direttore dei Porti di Monaco e Michel Cavailles Direttore del Porto di Camargue.



“La portualità turistica - ha introdotto l'Ammiraglio Felicio Angrisano - è uno dei settori più rilevanti dell'Economia del Mare, a cui noi teniamo molto perché è per noi volano per comunicare la sicurezza in mare. I porti turistici devono essere elementi



del territorio e porte di accesso alla città. E' necessario che sia condiviso dalla comunità locale e diventi veicolo di sviluppo del diportismo locale”.

“Abbiamo organizzato questo incontro - ha dichiarato Luciano Serra - per ragionare su come migliorare la nostra politica europea dei porti in virtù delle grandi opportunità offerte dalla programmazione 2014-2020. La risposta noi l'abbiamo già data, decidendo di lavorare su una rete del Mediterraneo, capace di supportare i porti in un percorso di crescita in innovazione, professionalità e servizi.

Il Mediterraneo è la prima tappa turistica del mondo con 534 milioni di visitatori e un fatturato di oltre 300 miliardi di euro dei quali il 30% inerenti il turismo nautico costiero”.

A fine lavori è stata organizzata una visita sulla nuova unità CP 902 "Diciotti" della Guardia Costiera, di transito a Gaeta con destinazione l'area siciliana per le operazioni di soccorso dei migranti.

Infine la partecipazione al 3° Forum Nazionale sull'Economia del Mare, dove è stata presentata l'iniziativa "Blue Paper", che ha l'obiettivo di aggregare la più ampia rete possibile di imprese, associazioni, istituzioni per sostenere il valore strategico di sviluppo di questo settore.

