

Link: <https://www.gentedimareonline.it/blue-marina-awards-seconda-edizione/>

Perché Gente di Mare 2.0 | La Redazione | Contatti

f @ in | Q



"Nel ricordo di  
Alessandro  
Risolo"

NAUTICA NEWS

STORIE DAL MONDO NAUTICO

PROVE IN MARE

BARCHE & SUPERYACHTS

A TU PER TU

STILE NAUTICO

WINE BOAT

IL RISTONAUTA

NAUTICA NEWS NEWS

# Blue Marina Awards, al via la seconda edizione

DI GENTE DI MARE 2.0

PUBBLICATO IL: 30 DICEMBRE 2022

CONDIVIDI:



Parte ufficialmente a gennaio 2023 la seconda edizione dei **Blue Marina Awards**, il marchio di riconoscimento attribuito a **marina resort, porti turistici e approdi** capaci di distinguersi come centri di eccellenza in linea con le politiche europee di **sostenibilità, innovazione, accoglienza turistica, safety and security**. Per candidarsi c'è tempo sino al 30 giugno, mentre la cerimonia di premiazione si terrà il prossimo autunno. Dopo il grande successo della prima edizione (di cui **Gente di Mare 2.0** è stata orgogliosamente media partner), con la proclamazione dei vincitori al **Salone Nautico Internazionale di Genova**, inizia quindi il conto alla rovescia per conoscere le strutture che saliranno sul podio nel 2023. Promossi da **Assonautica Italiana** e **Assonat** (Associazione Nazionale Approdi e Porti Turistici), in qualità di partner istituzionale, e con il patrocinio, tra gli altri, della **Commissione Europea** ed **ENIT** (Agenzia Nazionale del Turismo), i **Blue Marina Awards** si avvalgono del **RINA** quale **ente tecnico super partes**, scelto per lo sviluppo del questionario a cui ogni partecipante dovrà rispondere per verificare il proprio posizionamento in relazione ai quattro **temi oggetto di valutazione: sostenibilità, accoglienza** (con un focus sull'accessibilità), **sicurezza** (safety e security), **innovazione**.

«L'Italia ha un bacino di 285 porti turistici e 2.090 accosti, per un totale di **oltre 162.000 posti barca**, un tesoro che rende il Paese la meta perfetta per il turismo

nautico» spiega **Giovanni Acampora**, presidente **Assonautica Italiana**. «L'idea è quella di supportare e sensibilizzare i porti turistici e gli approdi ad alzare l'asticella verso temi di fondamentale e stringente importanza, quali l'innovazione, la sostenibilità, l'accoglienza turistica e la sicurezza. È un settore che in Italia ha potenzialità enormi: ricordiamo che un dipendente nell'industria nautica crea 9.2 occupati nell'indotto (diretto e indiretto) e che ogni euro investito genera 7.5 euro tra indotto diretto e indiretto. Affinchè il comparto diventi una risorsa aperta a tutti, occorre **destagionalizzare la nautica**, far in modo che i nostri porti turistici siano perfettamente integrati nel tessuto socioeconomico dei territori. Avvicinare alla nautica e all'ecosistema di un porto turistico o approdo significa parlare ai **306 milioni di turisti** che arrivano **nell'area mediterranea** e non più fermarsi solo alle migliaia di diportisti appassionati. Non è un caso che il Ministero del Turismo abbia inserito il **turismo nautico** tra i segmenti del cosiddetto **turismo esperienziale**».





Incisivo e prospettico è anche il pensiero di **Luciano Serra**, presidente **Assonat-Confindustria**: «Grazie ai **marina**, che costituiscono l'**interfaccia naturale fra il sistema acqua e il sistema terra**, il turismo nautico consente di raccontare e conoscere le unicità dei nostri territori e vivere un'**avventura esperienziale non clonabile**. In questo contesto, i Blue Marina Awards contribuiscono ad accompagnare il percorso di crescita qualitativo intrapreso dalle strutture dedicate al diporto nautico. Servizi innovativi, sicurezza e sostenibilità sono alcune delle risposte che la portualità italiana offre con impegno costante al diporto nazionale ed internazionale nel **pieno rispetto dell'ambiente** e con la convinzione che siano voci vincenti per valorizzare e mantenere la portualità turistica italiana ai vertici europei». Secondo l'**Organizzazione Mondiale del Turismo** (UNWTO), **il mercato del turismo esperienziale**, di cui quello nautico rappresenta un importante e adesso riconosciuto segmento, **aumenterà del 57% entro il 2030**. Ne consegue che, anche attraverso iniziative quali quella dei **Blue Marina Awards**, i porti e gli approdi turistici italiani avranno l'opportunità di migliorarsi, valorizzarsi, essere meglio integrati al tessuto socioeconomico del territorio in cui insistono e diventare così porta di ingresso principale al turismo esperienziale.

- TAG
- Assonat
- Assonautica italiana
- Blue Marina Awards
- ENIT
- Giovanni Acampora
- Luciano Serra
- Porti Turistici
- RINA
- Turismo Nautico

Articolo precedente

**Pardo GT75, come tu mi vuoi**

### LASCIA UN COMMENTO

Commento: