

## La Puglia valorizza gli approdi in regione con un bando online

**Visitare la Puglia** in crociera è sempre più di tendenza. Per valorizzare questo trend è online l'avviso pubblico dell'Agenzia regionale del Turismo Pugliapromozione per acquisire servizi di comunicazione del brand Puglia nell'ambito del turismo marittimo. «Si tratta di un avviso per finanziare le iniziative di comunicazione e promozione del brand Puglia da parte delle compagnie crocieristiche e dei tour operators che organizzano catene charters nella nautica da diporto – dice Gianfranco Lopane, assessore al Turismo della Regione Puglia –. Saranno stanziati, in via sperimentale, 400 mila euro per le attività che si svolgeranno nel 2023. La letteratura ci dice che sei crocieristi su dieci confermano di voler tornare nella città dove approdano con ricadute importanti nell'economia dei territori. I dati dell'Osservatorio di Pugliapromozione rivelano che i turisti giunti via mare in Puglia soprattutto mediante nave da crociera, per il 90% non hanno mai visto la nostra

regione, che visitano le principali località turistiche nella sosta dell'imbarcazione. Con questo avviso, dunque, le crociere e la nautica diventano per la destinazione Puglia, una vetrina, un'occasione di incentivazione per i viaggiatori a ripetere l'esperienza per più giorni e tornare».

**Il tacco d'Italia** si afferma meta ambita di crocieristi, ma sia sull'Adriatico che sullo Jonio ci sono ampi margini di crescita per questa modalità di viaggio che ha come perno la valorizzazione dei territori di approdo. E' in questa direzione che va l'avviso pubblico cui possono partecipare compagnie di navigazione per crociere e tour operator e agenzie di servizi e di comunicazione integrata nella forma di media mix, per veicolare il brand Puglia in più direzioni e a più target distinti per mezzo nell'ambito del maritime tourism e in attuazione dell'intervento di 'Valorizzazione dell'offerta, di informazione e accoglienza turistica e di governance'.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

