

PORTO ANTICO

A Genova ritorna il turismo congressuale

Bottino a pagina 6



IL PORTO ANTICO con i Magazzini del Cotone, offre ampi spazi per il turismo congressuale

GENOVA RITROVA UN SETTORE NEVRALGICO CHE SI ERA FERMATO

Il turismo congressuale riparte nonostante incertezze e rincari

Il Porto Antico pronto a ospitare in autunno molti importanti appuntamenti. Agosto segna ancora un più nel turismo ligure

Monica Bottino

■ Genova torna ad ospitare il turismo congressuale. Il vero «termometro» della ripartenza, dopo la pandemia, è proprio l'andamento del mondo dei congressi, che per ovvie ragioni si era completamente fermato a causa del Covid. E a Genova il cuore dell'offerta per il turismo congressuale è proprio il Porto Antico, con i Magazzini del Cotone, che in questo momento segna una significativa ripresa, a partire dalla tarda primavera, con un +40% su base annuale e buone prospettive di crescita per il 2023, nonostante il clima di incertez-

za generale.

A conferma di questo trend, dopo alcune convention aziendali anche internazionali e un concorso pubblico in programma in coda d'estate, l'avvio della stagione autunnale si preannuncia particolarmente fitto di eventi di rilievo: dal 28 al 30 settembre l'84° Congresso nazionale di Medicina del Lavoro SIML, il 2 ottobre TEDxGenova, dal 5 al 7 ottobre il 54° Congresso SIBioC - Medicina di Laboratorio, dal 12 al 15 ottobre il 49° Congresso della Società di Italiana Psichiatria e dal 18 al 23 ottobre la 7th International Conferen-

ce of Multifunctional, Hybrid and Nanomaterials che porterà a Genova esperti e congressisti da tutto il mondo. L'evento clou di novembre sarà Orientamenti, dal 15 al 17, che occuperà interamente le aree congressuali ed espositive dei Magazzini del Cotone.

La modalità ibrida, che uni-



sce allo svolgimento in presenza la modalità on line, caratterizzerà ancora questo inizio di stagione e, a giudizio degli esperti, resterà una componente irrinunciabile garantendo ai convegni il massimo della partecipazione. Da questo punto di vista il centro congressi dei Magazzini del Cotone, oltre a garantire una pluralità e una varietà di spazi unica in Liguria, offre, grazie alla collaborazione con Teknocongress, una gamma di servizi ad alto tasso tecnologico che garantisce il massimo dell'affidabilità.

«L'attività congressuale - osserva il presidente di Porto Antico di Genova Spa Mauro Ferrando - è uno dei fiori all'occhiello della società. Possiamo contare su una struttura di eccezionale bellezza e funzionalità, per la quale investiamo costantemente in manutenzioni ordinarie e straordinarie. Nel prossimo biennio sono previsti lavori di rifacimento delle facciate e ulteriori interventi per il superamento delle barriere architettoniche. Il personale è altamente qualificato e costantemente aggiornato, partecipiamo direttamente ai più importanti meeting dedicati al settore e ci avvaliamo da sempre della strettissima collaborazione con il Convention Bureau Genova per quello che riguarda il supporto ai grandi organizzatori in tema di offerta turistica e alberghiera. Non dimentichiamoci - aggiunge Ferrando - che la convegnistica di qualità contribuisce in

modo determinante alla destagionalizzazione del turismo».

Nelle scorse settimane Porto Antico di Genova Spa ha superato positivamente l'Audit di ricertificazione del Sistema di Gestione Qualità ISO 9001 per quanto riguarda l'attività congressuale ed il settore eventi, nonché la certificazione del servizio parcheggi.

Ma i congressi, nel mondo dell'accoglienza e nelle ambizioni di una città d'arte come Genova vuole essere, non sono tutto. I dati di agosto però confermano in tutta la Liguria il tutto esaurito per i turisti in cerca di mare pulito, buona cucina e anche escursionismo. Dopo un luglio che ha fatto segnare numeri eccezionali dal punto di vista turistico, anche il mese di agosto si annuncia di grande successo per il comparto in Liguria, con cifre in crescita rispetto sia al 2021 che al 2019, cioè all'ultima estate precedente al Covid. Come per il mese di luglio, anche nel mese appena trascorso gli stranieri, in particolare europei ed extraeuropei, e nello specifico statunitensi, rappresentano una fetta importante delle presenze.

Decisamente positive anche le prospettive per il mese di settembre, da sempre uno dei più rilevanti per le presenze dei visitatori stranieri, anche in vista dei tanti appuntamenti in programma in questo mese nella nostra regione, capaci di attrarre le categorie più diverse di visitatori: ci sarà ovviamente il Salone Nautico In-

ternazionale di Genova, giunto quest'anno alla 62° edizione, in programma dal 22 al 27 settembre 2022, ma anche le Vele d'epoca di Imperia (8-11 settembre), i tradizionali fuochi di Recco (7 e 8 settembre), il Festival della Comunicazione di Camogli (dall'8 all'11 settembre), il Festival della Mente di Sarzana (dal 2 al 4 settembre), il Goa Boa Festival (dall'8 al 18 settembre) e la Marcia Mare e Monti di Arenzano (10 e 11 settembre), a riprova di un'offerta sempre più ampia e variegata.

Oltre al tradizionale e consolidato turismo balneare, è da sottolineare come questa estate Genova abbia fatto registrare numeri in aumento, e che sia ormai diventata una meta turistica di prim'ordine, soprattutto grazie alla capacità di coniugare il mare a uno straordinario patrimonio artistico e culturale. «Si tratta di risultati che confermano come la Liguria sia una meta apprezzata da turisti italiani e stranieri - dice Giovanni Toti, il presidente della Regione Liguria - Il turismo è uno dei settori di punta della nostra regione, uno dei cardini della riconversione e del rilancio della Liguria, di grande importanza anche dal punto di vista occupazionale. Ovviamente i rincari, in particolare quelli legati all'energia, ci preoccupano, in quanto potrebbero incidere in maniera determinante sulle scelte di una categoria, è bene ricordarlo, che ha appena superato due anni molto complessi a causa della pandemia».