

Al via da Ostia campagna itinerante presso i porti italiani di Conou, Marevivo e Assonat

26 giugno 2022 | 14.15
LETTURA: 2 minuti



L'iniziativa dal titolo 'Lasciamo al futuro un mare vivo e pulito'



ORA IN Prima pagina

Ballottaggi amministrative 2022, Viminale: alle 12 affluenza al 15,43%

Ucraina, Biden: "G7 annuncerà divieto importazioni oro Russia"

Scissione 5 stelle, sondaggio: Movimento cala al 6,9%, Di Maio al 4,7%

Ucraina, missili Russia su Kiev: un morto - Video

Haiti, uccisa suora italiana forse per rapina

ARTICOLI in Evidenza



E' iniziata presso il Porto Turistico di Roma ad Ostia la campagna itinerante di sensibilizzazione per la raccolta degli oli minerali usati che toccherà i porti italiani promossa dal Conou, in collaborazione con Marevivo e Assonat. Il taglio del nastro si è avuto in occasione dell'appuntamento romano a cui hanno partecipato l'assessora all'agricoltura, ambiente e ciclo dei rifiuti di Roma Capitale Sabrina Alfonsi, il presidente del Municipio Roma X, Mario Falconi, l'assessora alla Transizione Ecologica del X Municipio, Valentina Prodon e il direttore del Porto Turistico di Ostia Alessandro Mei.

L'iniziativa dal titolo **'Lasciamo al futuro un mare vivo e pulito'** è stata dedicata alla conservazione dell'ecosistema marino. Questa toccherà alcuni dei porti più importanti di tutta Italia con l'obiettivo di promuovere la consapevolezza ambientale dei cittadini sui **rischi di inquinamento che possono derivare da un improprio smaltimento degli oli usati prodotti dalle imbarcazioni**. Per questo motivo il Conou ha fornito al Porto Turistico di Roma due serbatoi per il conferimento degli oli usati, mentre tanti altri verranno installati in altri porti italiani.

“La salvaguardia del mare è strategica per il futuro dell'umanità, esso è un bene comune che siamo chiamati a preservare nella sua integrità con tutte le energie possibili. Per questo il Consorzio ha attivato questa campagna itinerante che toccherà i porti in tutta Italia, per coinvolgere il maggior numero di cittadini e sensibilizzarli a un comportamento consapevole e ambientalmente sostenibile. Grazie alla stretta cooperazione con Marevivo e con le autorità portuali del nostro Paese, intendiamo raggiungere tutti coloro che, soprattutto nel periodo estivo, vivono di persona i porti e il mare, affinché la nostra missione sia sempre più condivisa e coinvolga anche le nuove generazioni. Dallo stato di salute del mare, non dimentichiamolo, dipende il nostro futuro e quello del Pianeta”, ha sottolineato il presidente di Conou, Riccardo

- in Evidenza* **La chimica del futuro per la transizione energetica**
- in Evidenza* **'Lasciamo al futuro un mare vivo e pulito'**
- in Evidenza* **News in collaborazione con Fortune Italia**
- in Evidenza* **Festival del Lavoro 2022**
- in Evidenza* **Terzo settore, a Roma la tre giorni dei conservatori europei**
- in Evidenza* **XXVI Premio Internazionale Fair Play Menarini**
- in Evidenza* **L'importanza del collagene anche in estate contro i segni del tempo**
- in Evidenza* **Roma attrae nuovi investitori, arriva network lusso Berkshire Hathaway HomeServices**
- in Evidenza* **Learning Forum 2022 - L'apprendimento nelle aziende e nelle istituzioni**
- in Evidenza* **Domani Giornata nazionale endocrinologia, focus sulle donne**
- in Evidenza* **Inps-Upb, un bilancio di Quota 100**
- in Evidenza* **Missione Italia 2022**
- in Evidenza* **Preoccupiamoci della meningite**
- in Evidenza* **Webuild, al via 'cantieri in diretta' per le infrastrutture dei cittadini**
- in Evidenza* **Assopellettieri, con Mipel Lab al via la piattaforma digitale**
- in Evidenza* **Scienza & Salute: 'Primosale, il sapore morbido del latte fresco'**
- in Evidenza* **Ricerca EY: "+ 83% di investimenti diretti esteri in Italia nel 2021"**
- in Evidenza* **Sanità, la medicina di prossimità cambia il ruolo del farmacista**
- in Evidenza* **Digital Talk - "Scelte di salute. Farmaci generici:**

Piunti.

Nel 2021, l'area portuale di Roma ha visto il conferimento di circa 2.600 kg di olio usato, mentre nei soli primi sei mesi del 2022 la raccolta ha raggiunto 1.900 kg. Per questo motivo gli organizzatori hanno sottolineato quanto sia essenziale, per la tutela del mare del Paese, un impegno da parte di tutti. Infatti, il corretto conferimento degli oli lubrificanti usati potrà essere effettuato gratuitamente dal diportista presso le apposite aree di raccolta predisposte all'interno dei porti italiani, dotate di serbatoi appositamente adibiti allo stoccaggio. Un gesto per il mare e l'ambiente che assicura un riciclo per ottenere un nuovo olio lubrificante grazie al processo di rigenerazione.

“Non tutti sanno che la vita dell'uomo sul Pianeta dipende dai mari e dagli oceani, perché producono la metà dell'ossigeno che respiriamo assorbono circa un terzo dell'anidride carbonica derivante proprio dalle attività umane. Il mare però può continuare a svolgere queste funzioni vitali solo se è in buona salute, per questo abbiamo il dovere di adottare comportamenti sostenibili e rispettosi dell'ambiente, e in particolare del mare, nella nostra quotidianità, anche in vacanza”, ha dichiarato Carmen di Penta, direttore generale di Marevivo.

RIPRODUZIONE RISERVATA
© COPYRIGHT ADNKRONOS



Tag

CAMPAGNA ITINERANTE

OLI MINERALI

SMALTIMENTO OLI USATI IMBARCAZIONI

CONOU

MAREVIVO

ASSONAT

Vedi anche

NEWS TO GO

Covid, lo studio sui rischi di malattie neurodegenerative

Ucraina, missili su Kiev: attacco

in Evidenza

in Evidenza

in Evidenza

in Evidenza

in Evidenza

in Evidenza

in Evidenza

in Evidenza

in Evidenza

in Evidenza

in Evidenza

in Evidenza

in Evidenza

in Evidenza

in Evidenza

in Evidenza

in Evidenza

in Evidenza

una scelta di valore in farmacia”

Comunicazione Italiana, al via domani Learning forum

Milano celebra “l'impresa di Fulvio Bracco”

Premio Pdha22 a 'CliniHome', App per i bimbi oncologici

Nella Giornata Mondiale SLA la speranza diventa dono

Giornata nazionale per la lotta contro leucemie

Primo sale, il sapore morbido del latte fresco

Istituto Piepoli, tra 5 anni raddoppieranno locali in cui birra rappresenta oltre 50% business

Italian Exhibition Group acquisisce maggioranza di V Group

Curarsi con gli alberi, il forest bathing in Trentino

'SquisITA, l'Italia in un boccone' fa tappa a Napoli

Florim: oltre 480 mln di fatturato e 10 anni di energia pulita

'We the italians', una serata per celebrare l'amicizia Italia-Usa

Wmf, il Festival sull'innovazione digitale

Diabete, al via talent per team ciclisti Novo Nordisk

Covid, ecco la tecnologia che lo 'inattiva' al chiuso

Giornata mondiale della Sla, tornano le iniziative Aisla

Philip Morris inaugura Centro alta formazione delle competenze per l'industria 4.0

Assemblea nazionale dei manager del Terziario

Russia - Video

NEWS TO GO

Finlandia e Svezia nella Nato, colloquio Stoltenberg-Erodgan

Mentana: "Agenzie hanno grande patrimonio, cronisti veloci e sintetici" - Video

NEWS TO GO

Pompei, dagli Scavi una tartaruga di 2000 anni fa con il suo uovo

NEWS TO GO

Droga, maxi sequestro piante marijuana in provincia di Caltanissetta

NEWS TO GO

Aborto Usa, Biden: "Giorno triste per il Paese, tolto diritto costituzionale"

NEWS TO GO

Ucraina, Draghi: "Salto identitario per Ue, passaggio storico"

NEWS TO GO

Elezioni comunali 2022, ballottaggi il 26 giugno

NEWS TO GO

Mare pulito, Sardegna al top

in Evidenza

Cancro alla prostata, dopo asportazione nuove opzioni per pazienti incontinenti

in Evidenza

Comunità energetiche, Egn lancia call to action per terreni in disuso

in Evidenza

1° Summit Blue Forum Italia Network

in Evidenza

'Nordic Tales', l'attività fisica contro la sclerosi multipla

in Evidenza

Ipoacusia, al Congresso Sio il progetto per visite a prezzo agevolato

in Evidenza

'Giro d'Italia per il 10° Anniversario del Salone della CSR'

NEWS TO GO

Funivia Mottarone, perizia: "Tre fili lesionati"

NEWS TO GO

Cinque Vele 2022, premiate 45 località



RSS FEED



Temi caldi

Speciali

Categorie

POLITICA

ECONOMIA
ITALIA ECONOMIA
FINTECH

CRONACA
ROTOCALCO ADNKRONOS

SPETTACOLI
MUSA TV

SPORT
LIVE CALCIO

FINANZA

CULTURA
MUSA TV

MODA

MEDIA &
COMUNICAZIONE

TECH&GAMES

LIFESTYLE

MOTORI

WINE

TURISMO

METEO

IL LIBRO DEI FATTI

FACILITALIA

SALUTE

SANITA' MEDICINA FARMACEUTICA BENESSERE SALUS TV
DOCTOR'S LIFE PHARMAKRONOS

LAVORO

NORME DATI SINDACATI PROFESSIONISTI START UP
PREVIDENZA MADE IN ITALY OFFERTE LAVORO LAVORO MULTIMEDIA

SOSTENIBILITA'

CSR PROMETEO TV GR PROMETEO LIFESTYLE TENDENZE

INTERNAZIONALE

ESTERI ADNKRONOS INTERNATIONAL ITA
ADNKRONOS INTERNATIONAL ENG ADNKRONOS INTERNATIONAL ARA

PNRR

INNOVAZIONE E DIGITALIZZAZIONE TRANSIZIONE ECOLOGICA INFRASTRUTTURE E MOBILITA ISTRUZIONE E RICERCA INCLUSIONE E COESIONE SALUTE

MULTIMEDIA

VIDEO NEWS FOTOGALLERY SALUS TV LAVORO MULTIMEDIA RTOCALCO ADNKRONOS MUSA TV ITALIA ECONOMIA PROMETEO TV
AUDIO NEWS GR AUDIO GR PROMETEO NEWS TO GO

IMMEDIAPRESS

AGRICOLTURA E ALLEVAMENTO ALIMENTAZIONE AMBIENTE ARCHITETTURA ED EDILIZIA ARREDAMENTO E DESIGN AUTO E MOTORI
CHIMICA E FARMACEUTICA CULTURA E TEMPO LIBERO ECONOMIA E FINANZA ENERGIA FORMAZIONE E LAVORO GLOBENEWSWIRE ICT
MECCANICA MEDIA E PUBBLICITA' MODA PR NEWSWIRE SALUTE E BENESSERE SPORT TERZO SETTORE TRASPORTI E LOGISTICA
TURISMO

REGIONI

ABRUZZO BASILICATA CALABRIA CAMPANIA EMILIA ROMAGNA FRIULI VENEZIA GIULIA LAZIO LIGURIA LOMBARDIA MARCHE
MOLISE PIEMONTE PUGLIA SARDEGNA SICILIA TOSCANA TRENTO ALTO ADIGE UMBRIA VALLE D'AOSTA VENETO

Siti del gruppo

[GRUPPO ADNKRONOS](#)

[ADNKRONOS COMUNICAZIONE](#)

[ADNKRONOS NORDEST](#)

[ADNKRONOS INTERNATIONAL ARABIC](#)

[IL LIBRO DEI FATTI](#)

[PALAZZO DELL'INFORMAZIONE](#)



© 2022 GMC S.A.P.A. di G. P. Marra – Piazza Mastai, 9 – 00153 Roma

[NEWSLETTER](#)

[COPYRIGHT](#)

[DISCLAIMER](#)

[PRIVACY](#)

[CONTATTI](#)

[ARCHIVIO](#)

[COOKIE](#)

[PREFERENZE PRIVACY](#)