

SALONE NAUTICO DEL MEDITERRANEO

“Nauta” fa di nuovo rotta a Catania al Centro Fiere Bicocca 50 espositori

Dopo undici anni, a Catania è tornata Nauta, il Salone Nautico del Mediterraneo. «Per noi è un orgoglio averlo riportato nel capoluogo etneo - dichiara l'organizzatore dell'evento Alessandro Lanzafame - in un momento di grande ripresa per tutto il settore, con una manifestazione totalmente a terra come tutti i saloni più importanti a livello nazionale e internazionale». Cinquanta espositori per un evento che durerà fino a domenica 27 marzo, pensato per tutti gli appassionati di nautica e dedicato non solo alla cantieristica e ai concessionari ma anche a tutto il mondo delle attività acquatiche. «In questo momento è importante tornare a parlare di turismo - commenta il presidente di Confcommercio Catania Pietro Agen, presente durante il taglio del nastro ieri mattina al padiglione C1

del Centro Fiere Bicocca. «E, in particolare, del turismo del mare - aggiunge Agen - che rappresenta per tutta la Sicilia un settore fondamentale di promozione e sviluppo».

Con 1552 chilometri di costa e 26 porti turistici, la Sicilia è un'isola che può puntare molto sul mare e sulla nautica. Due aspetti che possono diventare anche una risorsa con importanti risvolti turistici ed economici. «Per questo - sottolinea Lanzafame - per noi è un onore avere qui tutti i più importanti brand a livello nazionale». A confermare la centralità del settore per le strategie dell'isola, un forte segnale è arrivato anche dalla Regione Siciliana che ha scelto di partecipare a Nauta con un proprio stand di promozione turistica. Tra i cinquanta espositori ci sono grandi aziende produttrici sia italiane che internazionali, i rivenditori e gli operatori di tutti i settori correlati alla nautica che mettono in mostra prodotti e servizi di eccellenza. Dalla presentazione dei nuovi modelli di barche e gommoni, fino alla pesca sportiva e a tutte le attività che si possono svol-

gere in mare.

«Turismo, portualità e industria italiana di eccellenza, un mix che può creare grandi possibilità. E vedere che ci sono imprenditori che scommettono sul rilancio - afferma il presidente di Confcommercio Catania - è una cosa che ci dà conforto e fiducia. Bisogna prendere esempio dai cinesi che scrivono la parola crisi utilizzando due simboli: uno significa difficoltà e l'altro occasione. Questo è il momento giusto in cui investire». Fino a tutta la giornata di domenica 27 sarà possibile visitare la grande area espositiva organizzata dal team di Eurofiere al Centro Fiere Bicocca (in via Passo del Fico, S.p 70/1, blocco C). Un polo fieristico che offre 10mila metri quadrati di superficie coperta con una struttura alta dieci metri e dotata di un parcheggio con 3000 posti auto gratuiti per i visitatori. «Ci aspettiamo una grandissima affluenza di pubblico - conclude Lanzafame - come abbiamo già potuto vedere dalle registrazioni che sono arrivate».

