

Link: <https://www.advtraining.it/news/76490-presentati-i-nuovi-premi-blue-marina-awards>



Home Chi siamo News Turismo & Attualità AdV Training Contatti Iscriviti alla Newsletter

News online Rivista online Reportage Piano Editoriale Turismo tematico Reportage L'intervista Destinazioni Start-up

Cerca nel sito

Presentati i nuovi premi Blue Marina Awards

21 Settembre 2021 | [Facebook](#) [Twitter](#) [LinkedIn](#) [Email](#) [Print](#)



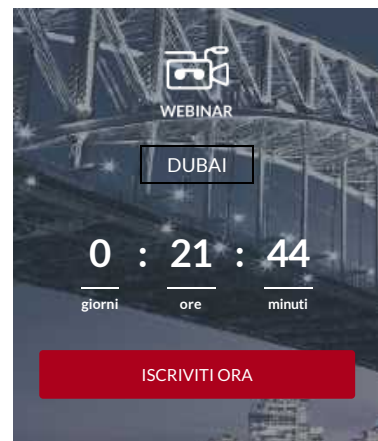
Presentati nell'ambito del Salone Nautico di Genova, i Blue Marina Awards, premi da dedicare ai Marina (porti turistici) Italiani ideati da Letyourboat e Assonautica, partecipata di Unioncamere, con la partecipazione di ASSONAT (Associazione Nazionale Approdi e Porti Turistici) e di RINA. Gode del patrocinio della Regione Liguria.

Ad introdurre i premi Walter Vassallo, CEO e Founder di Letyourboat: "L'obiettivo è di creare un blu print come le bandiere blu per le località balneari. Un marchio di qualità riconoscibile dal grande pubblico. Nell'immaginario collettivo i Marina e gli approdi sono meri parcheggi per imbarcazioni. Questo deve cambiare. I porti turistici come le realtà più piccole devono e possono rinnovarsi, superare la stagionalità, diventare parte integrante di un territorio. Potranno essere riconosciuti come porte di ingresso al turismo esperienziale e come luoghi di ricettività di eccellenza alla portata di tutti".

Intervenuto per la Regione Liguria, l'Assessore al Lavoro, Trasporti e Turismo Giovanni Berrino: "Sono contento che sia stato istituito questo ambito premio perché sono sicuro che servirà da stimolo per migliorare ancora di più l'offerta per il diporto nautico in Liguria che, come conferma una recente indagine effettuata dall'Osservatorio Turistico Regionale, ottiene già nel complesso un giudizio positivo. Ricordo anche che la nostra regione da decenni è la prima in Italia con ben 23 mila posti barca pari al 14,6% del totale nazionale".

Il Presidente di Assonautica Italiana Giovanni Acampora, oltre a sottolineare l'importanza di mettere in campo sinergie istituzionali per superare questo momento drammatico spiega: "Questo premio non servirà solo da parametro ai porti e approdi per migliorarsi, ma servirà a premiare anche quella apertura necessaria sui territori e sulle città per mettere a sistema quanto di bello abbiamo oggi nel nostro paese. Sono quindi molto felice di rappresentare in questo senso le camere di commercio, che attraverso Assonautica, rappresentano la Blue Economy e la filiera dell'economia del mare."

"Aver inserito l'accoglienza turistica tra gli elementi di valutazione - ha specificato il Vicepresidente di Assonautica Italiana Francesco Di Filippo - anche a far sì che il turismo nautico sia sempre più considerato un segmento turistico e quindi attrattore di attività legislative, di promozione, e di investimenti tipici del settore turistico."



5656 - ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE

LE NEWS [visualizza tutte](#)

- PORTALI E WEB** 21/09/2021 **AIRBNB SOSTIENE I BENI DEL**
- COMPAGNIE AEREE** 21/09/2021 **UN PREMIO PER DELTA**
- FERROVIE E GOMMA** 21/09/2021 **ITALO AMPLIA IL**
- PAESI DEL MONDO** 21/09/2021 **TURCHIA, LE REGOLE**
- FORMAZIONE** 21/09/2021 **FIAVET PIEMONTE:**